



JUNTOS(AS) LOGRAMOS MÁS



2022 INFORME ANUAL DE
SUSTENTABILIDAD



Juntos(as) logramos más en un The Home Depot

SUSTENTABLE

Nuestras operaciones están basadas en valores institucionales, buscando siempre hacer más para cada asociado(a), por la comunidad y el medio ambiente.

¡Somos más de 17 mil asociados(as) portando con orgullo nuestro mandil naranja!





ÍNDICE

6 Carta del Presidente
y Director General

8 Perfil de
la empresa

10 Gobierno
Corporativo

13 Sustentabilidad

18 Objetivos de
Desarrollo Sostenible

22 Entrevista a la Vicepresidencia de Mercadotecnia,
Venta en Línea y Servicios Especiales

86 Certificaciones y
Reconocimientos

87 Acerca de este
Informe

88 Índice GRI

91 Datos de contacto

CONFORMAMOS UN GRAN EQUIPO

GRI 2-1, 2-2

SOMOS LA CADENA MINORISTA DE MEJORAS PARA EL HOGAR **MÁS GRANDE DE MÉXICO**, FUNDADA EN 1978, EN ATLANTA, GEORGIA, ESTADOS UNIDOS. TAMBIÉN, TENEMOS PRESENCIA EN CANADÁ, **SUMANDO 2,322 TIENDAS EN LOS TRES PAÍSES.**

ESTAMOS ORGULLOSOS DE QUE NUESTROS(AS) CLIENTES(AS) NOS PERMITAN SER PARTE DE SUS HOGARES Y NEGOCIOS A NIVEL NACIONAL, LO QUE NOS IMPULSA A SEGUIR TRABAJANDO CON BASE EN NUESTROS VALORES, CON LA CONVICCIÓN DE **SEGUIR HACIENDO MÁS POR MÉXICO.**



2022 EN CIFRAS

32
ESTADOS DEL PAÍS

133
TIENDAS

100
CIUDADES

+\$31 MDP
RECAUDADOS EN
NUESTRAS 4 COLECTAS
“HAZ MÁS POR LOS
DEMÁS”

+\$52 MDP
DONADOS EN PINTURA
Y MERCANCÍA

+17 MIL
ASOCIADOS(AS)

+1 MILLÓN
HORAS DE CAPACITACIÓN
OTORGADAS A ASOCIADOS(AS)

1,227
PROVEEDORES FORMAN
PARTE DE NUESTRA
CADENA DE VALOR





JOSÉ A. RODRÍGUEZ
Presidente y Director General

Carta del Presidente y DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

Me llena de orgullo presentarles **nuestro Informe Anual de Sustentabilidad 2022, realizado con base** en los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), que contiene las acciones que implementamos en la búsqueda de Hacer lo Correcto y crear valor para todos nuestros grupos de interés.

Desde que The Home Depot llegó a México en el año 2001, nos hemos enfocado en brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, ser autoridad de producto y hacerlo con la mayor productividad posible para consolidarnos como la cadena líder en productos de mejora para el hogar.

Con base en estos tres ejes estratégicos, en nuestra rueda de valores y en nuestra cultura de pirámide invertida, hemos crecido de manera significativa para atender cada vez mejor a nuestros tres tipos de clientes: Hazlo tú mismo (DIY), Oficio y Profesionales (Pro).

Este crecimiento se aceleró en el 2022 con la apertura de 4 tiendas más en las ciudades de Gómez Palacio, Guadalajara y dos en el área metropolitana de Monterrey para llegar a 133 en todo el país.

También reforzamos nuestra infraestructura logística con la ampliación de nuestros Centros de

Distribución Multicanal y la construcción de nuevos nodos logísticos especializados para entrega a tienda y última milla.



ATENDIMOS A MÁS DE 60 MILLONES DE CLIENTES EN TODAS NUESTRAS TIENDAS EN MEXICO Y REGISTRAMOS MÁS DE 250 MILLONES DE VISITAS EN NUESTRO SITIO DE INTERNET, UNA CIFRA SIN PRECEDENTES EN NUESTRA HISTORIA, GRACIAS A NUESTRA ESTRATEGIA DE RETAIL INTERCONECTADO.

Mejoramos la atención a nuestros clientes Pro tanto en tienda como en el sitio en línea que creamos exclusivamente para ellos con la finalidad de satisfacer las necesidades de las empresas de la construcción, de mantenimiento y contratistas, quienes adquieren un mayor volumen de materiales para sus proyectos.

En cuanto al mercadeo, hemos trabajado intensamente para lograr la mayor estandarización de un solo Home Depot en nuestras tiendas. Ampliamos nuestra capacidad e infraestructura de Sistemas para que sea más robusta, integrada y segura. Todo esto ha permitido alcanzar 21 años consecutivos de crecimiento positivo en México y que nuestros métricos de servicio estén en el nivel histórico más alto.

Para lograr que este crecimiento sea sostenible, estamos enfocados en cuidar y desarrollar a nuestros Asociados y Asociadas, operar de manera cada vez más sustentable e impulsar nuestras acciones para Devolver a la Comunidad.

En 2022 ampliamos nuestro impacto social, al realizar 401 jornadas de voluntariado, a las que denominamos Equipos Depot, en las que mejoramos las instalaciones de escuelas, centros comunitarios y espacios públicos. Apoyamos a la comunidad cuando ocurren desastres naturales. En esta ocasión brindamos ayuda en 10 eventos incluyendo tormentas, huracanes, inundaciones e incendios.



DONAMOS MÁS DE \$52 MILLONES DE PESOS EN MERCANCÍA Y PINTURA A MÁS DE 400 ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO PARA MEJORAR Y REHABILITAR SU INFRAESTRUCTURA

y así puedan brindar un mejor servicio a los sectores de la población que viven en situación de vulnerabilidad.

Invitamos a nuestros clientes y proveedores a sumarse a nuestras campañas para Devolver a la Comunidad, a través de Colectas en nuestras tiendas y en esquemas en los que duplicamos cada peso que donan nuestros proveedores. Estamos convencidos de que juntos(as), logramos mejores resultados.



PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE NUESTROS ASOCIADOS Y ASOCIADAS, ASIGNAMOS MÁS DE UN MILLÓN DE HORAS DE CAPACITACIÓN,

que les permitió incrementar sus habilidades y realizar su trabajo con excelencia. Además, nuestros gerentes en tiendas formaron parte de distintos programas de desarrollo de alto potencial.

Uno de nuestros valores es el Respeto por Todas las Personas que interactúan con o dentro de la empresa, es por ello que contamos con una política de inclusión laboral y no discriminación. Estamos convencidos de que el talento no tiene género y la diversidad construye. Ejemplo

de ello es que 73 asociados(as) con discapacidad forman parte de nuestro equipo de trabajo.

Uno de nuestros impactos más importantes al medio ambiente son nuestros productos. Por ello seguimos mejorando nuestros empaques y ampliando nuestro catálogo de Eco Opciones, estamos muy cerca de llegar a casi 2 mil productos ahorradores o que cumplen con criterios ambientales. De esta manera, nuestros clientes pueden ahorrar en sus consumos energéticos y al mismo tiempo, contribuyen a cuidar y hacer más por nuestro planeta.

Para el próximo año, nuestro objetivo es seguir acelerando nuestro crecimiento en el país, brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, hacerlo de manera sostenible, con la mayor productividad posible y devolviendo a nuestra comunidad.



AGRADEZCO A TODAS Y TODOS NUESTROS ALIADOS QUE COLABORAN EN LA EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO DE THE HOME DEPOT MÉXICO PARA, JUNTOS(AS), HACER MÁS POR MÉXICO.

VAMOS POR UN GRAN 2023.

NUESTRA PRESENCIA EN EN MÉXICO

Llegamos a México en el año 2001 y, desde entonces, trabajamos para fortalecer el desarrollo de nuestros asociados y asociadas, brindar la mejor experiencia a nuestros clientes y contribuir al bienestar de nuestras comunidades. También nos enfocamos en consolidar las relaciones de negocio con nuestros proveedores y operamos con una visión sustentable.

Contamos con **133 tiendas ubicadas en las 32 entidades de la República Mexicana**. En ellas ofrecemos el catálogo de productos de mejora para el hogar más grande e importante de México. A través de nuestra tienda en línea ofrecemos catálogo extendido, entregas a domicilio y envíos sin costo.

Este crecimiento, ha sido posible gracias al trabajo, la entrega y el profesionalismo de nuestros asociados y asociadas que forman parte de la familia The Home Depot, quienes día a día portan su mandil con orgullo, como símbolo distintivo de calidad y de servicio.





NUESTRO NEGOCIO



CONTINUAMOS CON NUESTRO OBJETIVO DE CREAR MÁS FUENTES DE EMPLEO Y EXPANDIR NUESTRA PRESENCIA EN EL PAÍS, POR LO QUE EN 2022 INAUGURAMOS CUATRO NUEVAS TIENDAS.



1 OAT
Oficinas de Apoyo a Tiendas (Corporativo)
NUEVO LEÓN



2 MDC
Centros de Distribución Multicanal
ATITALAQUIA, HIDALGO
CIÉNEGA DE FLORES, NL



4 HUB
Centro de Concentración de Operaciones
PERINORTE, CDMX
IZTAPALAPA, CDMX
ATITALAQUIA, HIDALGO
CIÉNEGA DE FLORES, NL



8 LSC
Centros logísticos
TIJUANA, BAJA CALIFORNIA
GUADALAJARA, JALISCO
PUEBLA, PUEBLA
QUERÉTARO, QUERÉTARO
CULIACÁN, SINALOA
MONTERREY, NUEVO LEÓN
PUERTO MORELOS, QUINTANA ROO
MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO



133 ● TIENDAS EN TODA LA REPÚBLICA



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-11, 2-14, 2-15, 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27.

Nuestra operación está regida por el Consejo de Administración de The Home Depot Estados Unidos, el cual es nuestro máximo Órgano de Gobierno. Está integrado por 13 consejeros y consejeras, quienes supervisan la gestión responsable y sostenible de nuestra organización, alineados al cumplimiento de la legislación y a los parámetros de los estándares nacionales e internacionales en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Desde el 2018, quien ejerce la presidencia y es responsable de la dirección General de The Home Depot México es Jose A. Rodríguez Garza y junto con el equipo directivo toma las decisiones sobre la operación y los temas ambientales, sociales y económicos en la división.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestra empresa está dirigida por un equipo de profesionales con conocimientos y amplia experiencia en el mercado, que diariamente trabajan para cuidar a nuestros asociados y nuestras asociadas para asegurar la mejor experiencia para nuestros(as) clientes(as) y hacer crecer nuestro negocio.

NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO

JOSÉ A. RODRÍGUEZ GARZA,
Presidente y Director General

ANNABELLA JEANETTE SAVINÓN LUTTRELL,
Directora Sr. de Legal

CÉSAR AUGUSTO PIZANO FERNÁNDEZ,
Director Sr. de Ventas a Profesionales

CLAUDIA GUILLERMINA DE KOSTER SILVA,
Directora Sr. de Tecnologías de la Información

EDUARDO VALENTI RAMOS,
Vicepresidente de Recursos Humanos

ERIKA ELIZABETH DÍAZ VILAFRANCA,
Vicepresidenta de Mercadotecnia,
Venta en Línea y Servicios Especiales

GABRIEL LÓPEZ NEGRETE STOAKS,
Vicepresidente de Comercialización

GERMÁN VILLACORTA RAMOS,
Vicepresidente de Operaciones

JOSÉ GERARDO GUARDADO ALANÍS,
Vicepresidente de Finanzas

SALVADOR MUÑOZ RIVERA,
Vicepresidente de Cadena de Suministro

El área responsable de gestionar los programas de responsabilidad social y sustentabilidad, así como la operación de la Fundación The Home Depot México, es la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales, a través de la Gerencia Senior de Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos.

Dentro de las funciones de la Vicepresidencia, se encuentra crear y publicar el Informe Anual de Sustentabilidad.

HACEMOS LO CORRECTO

Cumplimos con la legislación y normatividad vigente que nos compete, por lo que hemos definido una serie de políticas y procedimientos que están a disposición de nuestros asociados y nuestras asociadas para su consulta.

Anualmente, realizamos una campaña de difusión de su contenido y las hemos incluido en los cursos de inducción, que se imparten en nuestros equipos de trabajo.

Nuestro Código de Conducta y Ética Comercial establecen los lineamientos que debemos cumplir todos(as) los que somos parte de The Home Depot México.

CONFLICTOS DE INTERÉS

La vivencia de nuestros valores nos mueve a trabajar de forma responsable e íntegra, por lo que anualmente respondemos a un cuestionario para incentivar que sigamos haciendo lo correcto.

Este cuestionario contiene preguntas relacionadas con el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Ética comercial, nuestros valores, nuestras políticas y todas aquellas situaciones que se consideren un conflicto de interés.

En 2022, un total de 620 asociados(as) firmaron la carta de No Conflictos de Intereses.

Contamos con una Política de Puertas Abiertas, que consiste en establecer un vínculo de confianza y de comunicación entre los(as) asociados(as) y los líderes y las líderes, con ello generamos un entorno de confianza.

Nuestros(as) asociados(as) pueden establecer comunicación directa para reportar cualquier situación a través de una línea telefónica privada, así como por medio de un correo electrónico, que están disponibles las 24 horas, de los 365 días del año para nuestros asociados(as), clientes(as) y proveedores.

LÍNEA DE ALERTA PARA ASOCIADOS(AS): **800-436-0228**

LÍNEA DE ALERTA PARA PROVEEDORES: **888-765-8153**

CONTACTO CON EL EQUIPO DE CUMPLIMIENTO CORPORATIVO: **8155 7000 ext. 5975**

CORREO ELECTRÓNICO: **cumplimiento_corporativo@homedepot.com.mx**

CONTACTO PERSONAL con nivel gerencial, supervisor o jefe inmediato, áreas de auditoría y legal, de forma presencial.





NUESTROS VALORES

GRI 2-13, 2-22, 2-23, 2-29

Todos los días buscamos brindar el más alto nivel de servicio, la más amplia selección de productos y los precios más competitivos.

Para ello, nuestras acciones están basadas en la Rueda de valores, que contiene ocho lineamientos, que debemos seguir para garantizar el cumplimiento de nuestra misión.



CONSTRUIR RELACIONES SÓLIDAS

- Promover la felicidad y generar confianza.
- Reconocer mis fortalezas y debilidades.

EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE

- Servir a todos con la mejor actitud.
- Construir lealtad en nuestros(as) clientes(as).

CUIDAR A NUESTRA GENTE

- Mantener y promover un lugar de trabajo seguro.
- Ayudar a los demás a que se sientan bien con ellos(as) mismos(as).

DEVOLVER A LA COMUNIDAD

- Ayudar a los demás, participando en los programas de Responsabilidad Social.
- Respetar el medio ambiente, haciendo uso responsable de los recursos.

HACER LO CORRECTO

- Congruencia y ejemplo.
- Actuar con responsabilidad.

CREAR VALOR PARA EL(LA) ACCIONISTA

- Dar lo mejor de nosotros mismos en cada actividad a realizar.
- Buscar la oportunidad de cuidar los recursos de la empresa.

RESPECTO POR TODOS Y TODAS

- Escuchar y responder en forma positiva.
- Fomentar la ayuda entre los(as) asociados(as).

ESPÍRITU EMPRESARIAL.

- Crear y conservar vínculos en la organización.
- Vivir la Sangre Naranja en todas las actividades.



NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En The Home Depot México adoptamos los más altos estándares éticos, brindamos las mejores condiciones laborales y utilizamos de forma responsable los recursos naturales, contribuyendo a mejorar las comunidades en donde operamos.

A través de los años, nuestras prácticas han ido evolucionando y hoy en día contamos con una **Estrategia de Sustentabilidad** que nos permite evaluar nuestro desempeño social y ambiental, así como el impacto de nuestro negocio en la comunidad.

Nuestra estrategia, iniciativas y actividades de sustentabilidad son lideradas por la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales que supervisa el cumplimiento de nuestros objetivos y metas con el apoyo de los diferentes departamentos que conforman a la compañía.

En 2020 definimos un modelo de sostenibilidad, que refleja nuestro compromiso de hacer más por nuestro entorno. Basado en nuestra cultura y valores, este modelo organiza sus acciones alrededor de tres pilares: Medio Ambiente, Comunidad y Asociados(as).



HACEMOS MÁS POR NUESTRO PLANETA



MEDIO AMBIENTE

Buscamos disminuir nuestra huella de carbono mejorando la eficiencia de nuestras operaciones, promoviendo la economía circular y ofreciendo productos que ayuden a nuestros(as) clientes(as) a disminuir sus impactos ambientales.



COMUNIDAD

Promovemos el desarrollo y el fortalecimiento de las comunidades donde tenemos presencia, desarrollando e impulsando programas en los ejes de: mejoramiento de vivienda, restauración de espacios y apoyo en desastres naturales.



ASOCIADOS(AS)

Brindamos a nuestros asociados(as) un entorno laboral centrado en nuestros valores, en donde el respeto, la equidad y la igualdad sean la base para su crecimiento profesional.

Con base en este modelo, desarrollamos programas, iniciativas y políticas que buscan generar valor social, ambiental y económico para beneficiar a todos nuestros grupos de interés.



COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

A través de la implementación de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, hemos avanzado en nuestras iniciativas para contribuir al desarrollo de un mundo más sostenible.





FORTALECIENDO LA CONFIANZA DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Mantenernos en constante comunicación con nuestros grupos de interés nos permite establecer un vínculo de confianza con cada uno.

Contamos con una serie de canales de difusión que utilizamos para entablar conversaciones y conocer sus necesidades.

	ASOCIADOS(AS)	CLIENTES	PROVEEDORES	COMUNIDAD
PROPÓSITO DE LA RELACIÓN	Información sobre temas de negocio, campañas internas, encuestas, celebraciones, reconocimientos, entre otros	Información sobre productos en tiendas físicas y en línea, sensibilización ambiental, promociones, encuestas y nuevas tiendas	Identificación e incremento de desarrollo de proveeduría para el fortalecimiento de la cadena de valor	Convocatorias sobre programas, boletines informativos, resultados, entre otros
CANALES DE COMUNICACIÓN	Intranet, comunicados internos, línea de alerta, tableros, revista, podcast, encuestas de clima organizacional, transmisiones en línea	Tienda física, tienda en línea, redes sociales, encuestas de servicio, módulos de atención y correo electrónico	Correo electrónico, plataforma para proveedores, redes sociales, comunicados y ferias de desarrollo comercial	Correo electrónico, comunicados de prensa, foros, redes sociales y eventos
FRECUENCIA	Diaria, semanal, quincenal, mensual y anual	Diaria y semanal	Diaria, mensual y anual	Diaria, mensual y anual



LANZAMIENTO DE NUESTRO INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDAD

Durante este periodo realizamos un evento de lanzamiento a través de una sesión híbrida dirigida a organizaciones de la sociedad civil, en el que tuvimos la oportunidad de:

- Reconocer a nuestro mejor aliado de Responsabilidad Social 2021
- Compartir las bases de nuestras próximas convocatorias y realizar inscripciones
- Contribuir en su desarrollo a través de un taller de comunicación, otorgado mediante nuestro aliado INIXAR, *expertos en crowdfunding para proyectos sociales, personales y de emprendimiento*



DEFINIENDO

NUESTRO ENFOQUE

GRI 3-1, 3-2, 3-3

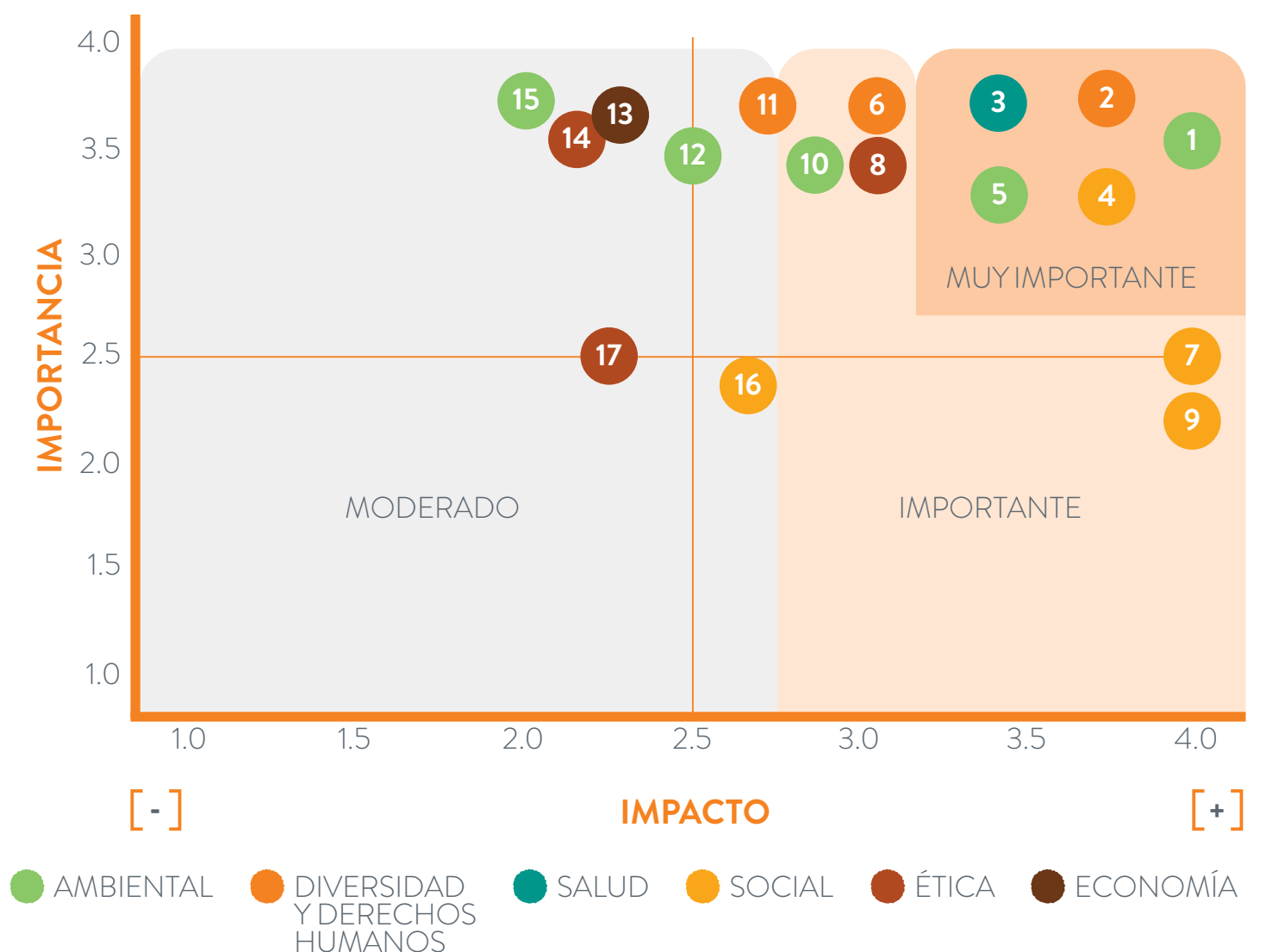
El diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos permite conocer cuáles son las expectativas que tienen sobre nuestro desempeño en los temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo.

En 2017, realizamos por primera vez un estudio de materialidad para identificar nuestros impactos como empresa y definir los temas sociales, ambientales y de gobernanza, en los que debemos enfocarnos. En

2020 actualizamos dicho estudio y entrevistamos a mil 205 clientes(as), proveedores, asociados(as) e instituciones aliadas, por medio de una encuesta en línea sobre la sustentabilidad de The Home Depot México.

Como resultado, identificamos 10 temas importantes, en los cuales continuamos trabajando y cuya gestión presentamos a lo largo de este Informe.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Productos con características sustentables 2 Diversidad e inclusión 3 Salud y seguridad en el Trabajo 4 Impacto Social 5 Emisiones de gases de efecto invernadero 6 Equidad de género 7 Voluntariado 8 Lucha contra la corrupción 9 Desarrollo comunitario 10 Gestión de residuos y economía circular | <ul style="list-style-type: none"> 11 Respeto de los derechos humanos en todas las operaciones 12 Cumplimiento con regulaciones y normativas ambientales 13 Generación de infraestructura, tecnología e información 14 Lucha contra la competencia desleal 15 Derechos laborales de empleados y proveedores 16 Criterios sociales y ambientales a proveedores 17 Cumplimiento con regulaciones y normativas sociales |
|--|---|










OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Hemos implementado distintas actividades a lo largo del año, buscando aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra contribución:

ODS AL QUE CONTRIBUYE	META	PÁGINA
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3.2 Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada mil nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada mil nacidos vivos.</p>	59
	<p>3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.</p>	61
	<p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p>	62
	<p>3.9 Reducir el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.</p>	48-49
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.</p>	33
	<p>4.3 Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p>	63, 68, 69
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p>	55, 60, 63
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>6.3 Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos disminuyendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando el reciclaje y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.</p>	50
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>7.2 Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p>	46
	<p>7.3 Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.</p>	47



ODS AL QUE CONTRIBUYE	META	PÁGINA
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p>	25, 63
	<p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p>	81
	<p>8.4 Mejorar la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p>	45, 50
	<p>8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	56, 59
	<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	61
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p>	24, 43
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</p>	56, 63, 68
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>11.7 Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.</p>	33
	<p>11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p>	50
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p>	45, 50
	<p>12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales y reducir su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p>	48
	<p>12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	50
	<p>12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la Naturaleza.</p>	52

ODS AL QUE
CONTRIBUYE

META

PÁGINA



13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales, en todos los países.

45, 48



14.3 Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles.

48



15.2 Promover la gestión sostenible de los bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

48



16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

10

16.6 Crear a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

11



COMUNIDADES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2

Juntos(as) logramos más
IMPULSANDO
el desarrollo de
nuestro país

+\$52 MDP

DONADOS EN PINTURA
Y MERCANCÍA

+237 MIL

PERSONAS BENEFICIADAS
MEDIANTE LA COLECTA
“HAZ MÁS POR LOS DEMÁS”

401

JORNADAS DE EQUIPOS DEPOT

ODS



ENTREVISTA

A LA VICEPRESIDENCIA DE MERCADOTECNIA, VENTA EN LÍNEA Y SERVICIOS ESPECIALES

GRI 2-22

1. ¿QUÉ REPRESENTA PARA THE HOME DEPOT MÉXICO RECIBIR EL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE?

Es un gran orgullo ya que son 17 años de obtenerlo de manera ininterrumpida. Es el producto del esfuerzo realizado por muchas áreas de la empresa a lo largo del tiempo. También representa una gran responsabilidad ya que la escala de la empresa sigue creciendo de manera significativa. Hoy somos más de 17 mil asociados(as), operamos más de 130 tiendas y estamos presentes en más de 100 ciudades de todo el país. Nuestro enfoque de Hacer lo Correcto queremos que trascienda en nuestras instalaciones y contagiar a todos nuestros grupos de interés para contribuir a tener un México mejor.

2. ¿DE QUÉ MANERA LA FUNDACIÓN THE HOME DEPOT MÉXICO HA EVOLUCIONADO? Y ¿CUÁLES SON LAS PROYECCIONES QUE SE ESPERAN A FUTURO?

Como parte de las iniciativas para seguir haciendo más por México, en 2016 creamos nuestra Fundación con el objetivo de mejorar las viviendas en comunidades mexicanas en situación de vulnerabilidad. Con el paso de los años, hemos ampliado nuestro campo de acción, creando programas en los que invitamos a nuestros proveedores a apoyar causas nobles y fortaleciendo programas para apoyar cuando ocurren desastres naturales. En todo este proceso, ha sido clave consolidar alianzas estratégicas con instituciones sin fines de lucro que trabajan con un profundo amor a México, ya que gracias a ellos logramos permear nuestro valor de Devolver a la Comunidad.



ERIKA DÍAZ

3. ¿CUÁL FUE EL PRINCIPAL ENFOQUE DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE THE HOME DEPOT MÉXICO?

Estamos enfocados en tres ejes principales:

- Cuidar y desarrollar a nuestros Asociados y Asociadas.
- Operar de manera cada vez más sustentable.
- Fortalecer las comunidades en las que operamos.

Uno de nuestros fundadores dijo que si cuidamos a nuestros asociados, ellos cuidarán al cliente y lo demás funcionará correctamente. Es por ello que buscamos su desarrollo y bienestar a través de capacitación constante, ambiente laboral positivo y respetuoso, y apoyo cuando tienen algún apuro económico por temas de salud o desastre natural. También buscamos impactar positivamente en las comunidades donde operamos con nuestros programas de responsabilidad social y operar de manera sustentable, al incrementar eficiencias, ofrecer productos amigables con el medio ambiente y mejorar la transportación de mercancías para reducir emisiones.

4. ¿CÓMO INTEGRAN AL CLIENTE EN SU VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD?

Sabemos que nuestro mayor impacto ambiental son los productos que vendemos, por ello hemos ampliado nuestro catálogo de productos que cuentan con tecnología de alta eficiencia. Así, nuestros clientes(as) pueden ahorrar en sus consumos energéticos en su hogar, al tiempo que cuidan el planeta. También invitamos a nuestros clientes(as) a participar en proyectos sociales a través de nuestra Colecta, para que, voluntariamente, donen \$1 peso o más para juntos(as) beneficiar a instituciones en todo el país a través de proyectos de salud, asistencia social, construcción y educación.

5. ¿QUÉ ES LO QUE SE DISTINGUE EN ESTE INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2022?, ¿POR QUÉ?

Este Informe de Sustentabilidad es un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que publicamos para informar a nuestros grupos de interés sobre nuestro desempeño. Utilizamos una de las metodologías más reconocidas a nivel internacional para la elaboración de este tipo de informes que son los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Además, en cada uno de los resultados más sobresalientes del año, indicamos a qué Objetivo de Desarrollo Sostenible atendemos, de los 17 que han sido establecidos a nivel global en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas. Un aspecto a destacar, es que siguiendo nuestra estrategia Paperless, este Informe es el primero que ha sido diseñado, elaborado y publicado de manera completamente digital.



NUESTRO COMPROMISO

Desde nuestra llegada a México en 2001, nuestro principal objetivo ha sido mantener un firme compromiso de contribuir al desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

Diariamente vivimos el valor de **Devolver a la Comunidad**, que es nuestro motor para trabajar en equipo con distintas organizaciones, a través de nuestros programas de Responsabilidad Social.

Es por ello que uno de los ejes de nuestra Estrategia de Sustentabilidad es la **Comunidad**, el cual enfoca sus esfuerzos en tres temas principales:



MEJORAMIENTO
DE ESPACIOS Y
VIVIENDA



AYUDA EN
DESASTRES
NATURALES



APOYO A POBLACIÓN
EN SITUACIÓN
VULNERABLE

De este eje, se derivan nuestras iniciativas con la visión de nuestro negocio: construir, remodelar y rehabilitar espacios, así como promover la cobertura de salud y educación, como temas fundamentales para el desarrollo.

PROGRAMAS:





¡JUNTOS(AS) LOGRAMOS MÁS!

Nuestros valores nos impulsan a buscar continuamente a ser los primeros en llegar para apoyar cuando más se necesita y ser los últimos en irnos. Para esto, en 2016 creamos nuestra Fundación The Home Depot México, que nace con un enfoque de apoyo en emergencia a comunidades afectadas por desastres naturales, así como para fomentar una participación de apoyo en conjunto con nuestros proveedores.

Nuestros programas nos permiten contribuir con instituciones aliadas para apoyarlos a hacer realidad sus proyectos de mejora. Nuestra misión no termina, ya que al igual que nuestro compromiso con México, es permanente.



ASOCIADOS(AS)

Donan su tiempo libre y talento en nuestras actividades de voluntariado

CLIENTES(AS)

Realizan su donativo de manera voluntaria a nuestras campañas de recaudación en tiendas para apoyar proyectos sociales

COMUNIDADES

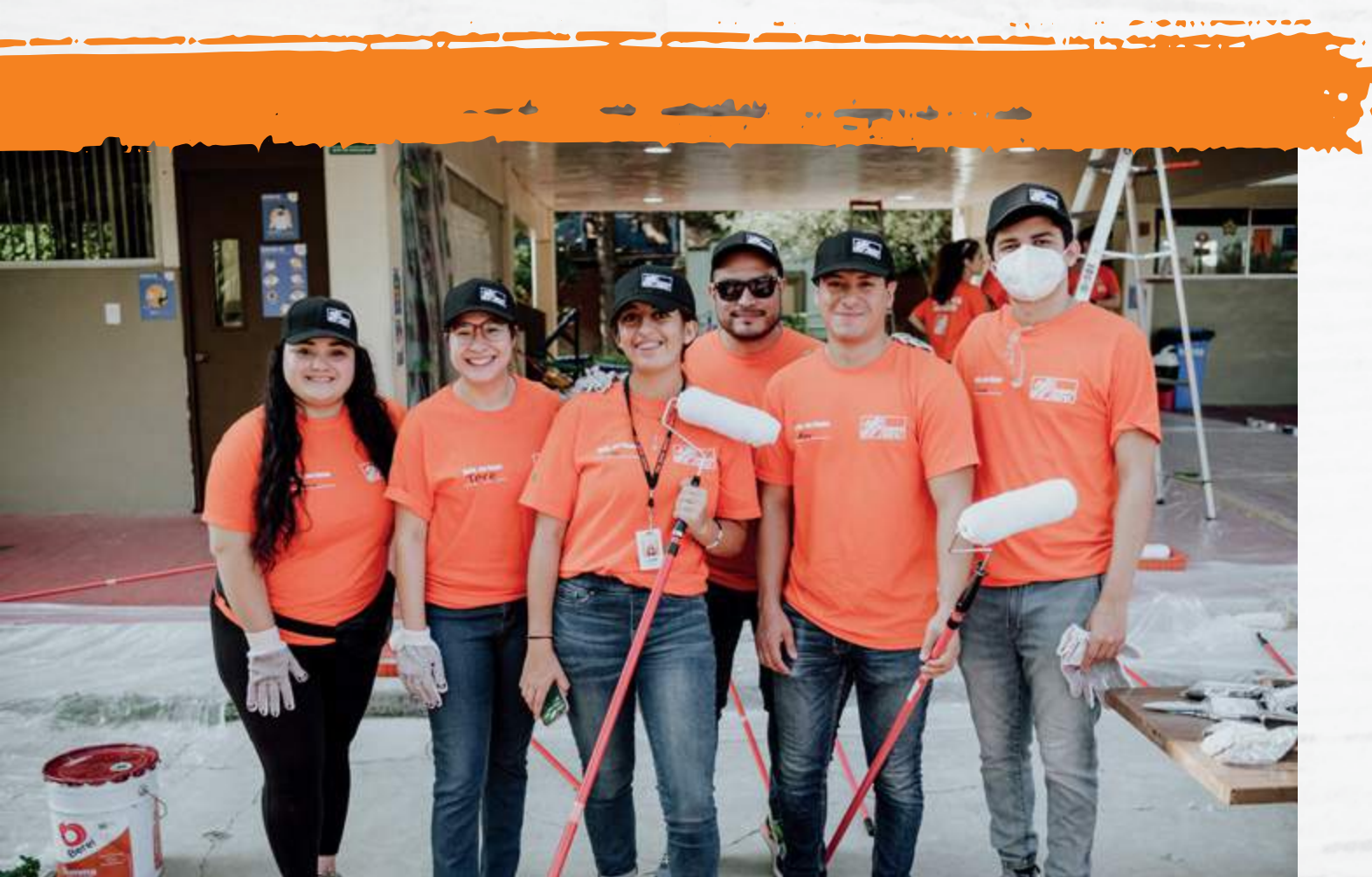
Trabajamos en equipo para participar activamente en la implementación de proyectos en beneficio de las comunidades donde operamos

INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO

Exploramos sinergias y generamos alianzas para impulsar sus proyectos de mejora en apoyo a la comunidad

PROVEEDORES

Los invitamos a sumarse a nuestros programas a favor de las comunidades en situación de vulnerabilidad



DONACIONES DE PINTURA Y MERCANCÍA

Como parte de nuestro compromiso con México, trabajamos constantemente en equipo con distintas organizaciones a nivel nacional a través de nuestros programas de donación de pintura y donación de mercancía para que puedan mejorar sus instalaciones, así como para remodelar y construir espacios públicos, planteles escolares, centros comunitarios, hospitales y viviendas, en las distintas comunidades donde tenemos presencia.

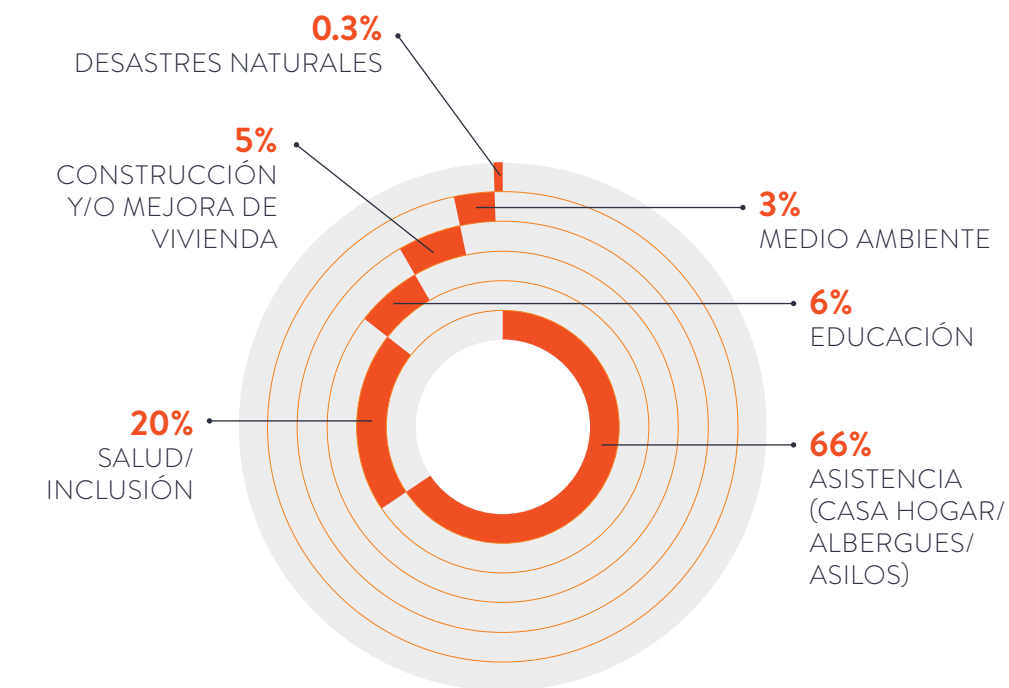
Con estos programas, contribuimos a que estos espacios recuperen su funcionalidad y mejoren el bienestar de comunidades en situación de vulnerabilidad.

En 2022, apoyamos a 453 organizaciones sociales para sus proyectos de mejora, lo que ha impactado positivamente la vida de cientos de familias.

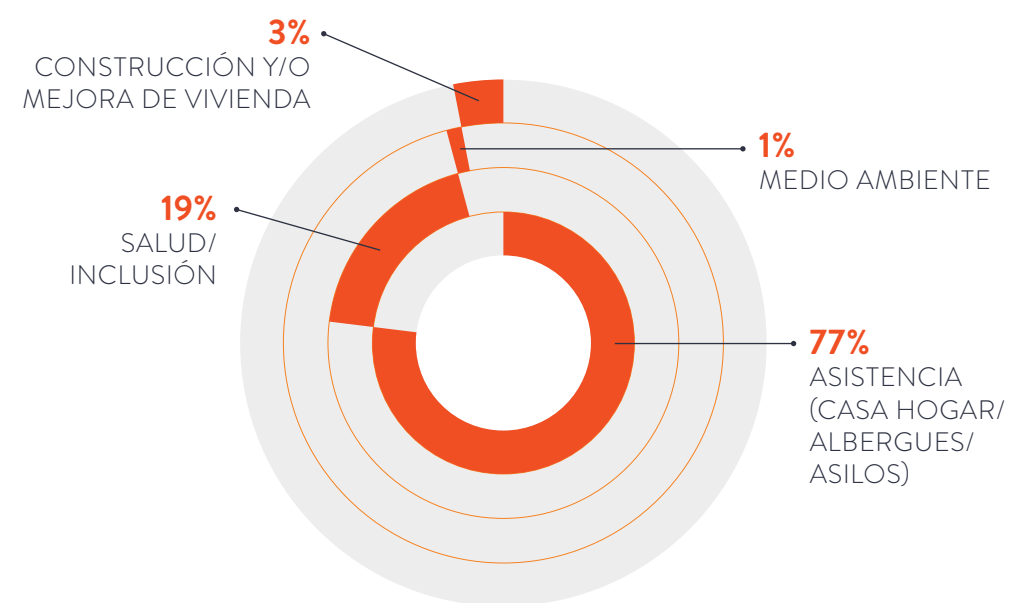
NUESTRO COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES NOS HA LLEVADO A APOYAR A DISTINTAS ORGANIZACIONES CON + \$1,300 MDP DONADOS EN PINTURA Y MERCANCÍA DESDE EL 2001

DONATIVOS OTORGADOS	UNIDADES DONADAS	MONTO
 449 DE PINTURA	 128,860	\$36,160,948.00
 110 DE MERCANCIA	 101,497	\$16,708,794.98
559 TOTAL	230,357	\$52,869,742.98

DONATIVOS DE PINTURA



DONATIVOS DE MERCANCÍA



TESTIMONIOS



“The Home Depot es un aliado que apreciamos mucho, ya que encabeza nuestro programa “Rehabilitación de viviendas” enfocado en mejorar las condiciones de vida de nuestros infantes y sus familias. La pintura y artículos del hogar que nos han donado, beneficiaron a más de 300 familias al mejorar sus viviendas de manera significativa, ya que en algunos casos no contaban con un sanitario o se encontraban en obra gris. Para todas estas familias este apoyo marca la diferencia, un antes y un después”.

Gabriela Sánchez, Directora General del Comedor Infantil Mensajero de Paz

“Con el apoyo de The Home Depot generamos un impacto positivo a la sociedad, ya que a través de nuestro programa “Juntos pintando mi escuela” logramos pintar las aulas escolares de comunidades vulnerables del municipio de Jonutla, Tabasco”.

Francisco de la Cruz Pérez,
Representante Legal de Fraternidad
para el Desarrollo Social, A.C.





VOLUNTARIADO EQUIPOS DEPOT

Devolver a la comunidad está en nuestro ADN, por ello, cada año miles de asociados y asociadas dedican su tiempo libre y talento para unirse a un Equipo Depot y generar un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia.

Nuestras jornadas se realizan en las 32 entidades del país y tienen como objetivo incentivar la colaboración entre equipos y realizar labores voluntarias, que se reflejan en la transformación de espacios.

401

EQUIPOS DEPOT
REALIZADOS EN
2022

+7,000

JORNADAS REALIZADAS
DESDE 2001





TRABAJANDO EN EQUIPO LOGRAMOS MÁS

Siempre buscamos la oportunidad de seguir haciendo más por México, así que en 2022 realizamos siete macro jornadas de Equipos Depot, donde proactivamente, asociados y asociadas promovieron la colaboración de más de una tienda o unidad de negocio para hacer realidad un mismo proyecto.

Estas macro jornadas se realizaron en varios estados incluyendo Baja California, Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León.



TESTIMONIO

“Es una experiencia increíble cuando tenemos la oportunidad de participar en un Equipo Depot. Nos llena de orgullo y satisfacción apoyar a instituciones que trabajan con un gran amor a México y realizan una extraordinaria labor con sectores de la población que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Esta experiencia nos ayuda a ser mejores personas y vivir nuestra cultura basada en valores.”

Eduardo Quintero, Gerente Distrital de Recursos Humanos

CONSTRUYENDO RELACIONES SÓLIDAS

El compromiso de apoyar y beneficiar a las comunidades en donde operamos forma parte de nuestra estrategia de expansión. Al mismo tiempo que iniciamos la construcción de una nueva tienda, establecemos contacto con instituciones locales y comenzamos un proceso de evaluación de necesidades en la locación para sumarnos en apoyo mediante nuestros programas.

Como parte de nuestro Espíritu Empresarial, en 2022 abrimos cuatro nuevas tiendas en México y antes de realizar su apertura, realizamos acciones para apoyar a la comunidad.

UBICACIÓN	TIENDA	VOLUNTARIADO EQUIPO	DONATIVO ESPECIAL
NUEVO LEÓN	1. Galerías, Monterrey	● Pintura general y jardinería en el parque Sudamérica	Donativo a favor de Back to Back México A.C. para la rehabilitación de sus casas hogar para infantes en situación de vulnerabilidad
	2. Concordia, Apodaca	● Pintura y jardinería en la Escuela Primaria “Fray Servando Teresa de Mier”	Beneficiamos a la Ciudad de los Niños A.B.P. para el mantenimiento del Campus en Guadalupe y construcción del nuevo Campus Topo Chico
DURANGO	3. Gómez Palacio, Durango	● Mantenimiento en la Casa del Anciano de Ciudad Lerdo, A.C. y convivencia con personas mayores	Proyecto de remodelación integral para Patronato de Apoyo Casa del Anciano de Ciudad Lerdo, A.C.
JALISCO	4. Lázaro Cárdenas, Guadalajara	● Rehabilitación de la Casa Hogar las 12 Piedritas A.C. y convivencia con niños(as)	Contribuimos en la mejora de las instalaciones Brazos de la Amistad, A.C.

235

ASOCIADOS(AS) DONARON SU TIEMPO LIBRE PARA PARTICIPAR EN UN EQUIPO DEPOT POR APERTURA

+\$3.4 MDP

OTORGADOS PARA DISTINTOS PROGRAMAS EN APOYO A LAS COMUNIDADES

En el marco de la apertura de la tienda Gómez Palacio, en Durango, nuestro aliado comercial, Milwaukee Tools se sumó al proyecto en beneficio del Patronato de Apoyo Casa del Anciano de Ciudad Lerdo, A.C. Gracias a este apoyo en conjunto, la institución logró remodelar completamente sus instalaciones, donde residen 30 personas mayores para brindarles mayor comodidad y atención.



ANTES



DURANTE



DESPUÉS

COLECTA

“HAZ MÁS POR LOS DEMÁS”

En 2022 cumplimos 12 años de implementar la Colecta “Haz más por los demás” en todas nuestras tiendas a nivel nacional. A través de esta iniciativa invitamos a nuestros(as) clientes(as) a donar de forma voluntaria un peso o más para apoyar a distintas causas sociales.

Por segundo año consecutivo, **en 2022 realizamos cuatro campañas en las que recaudamos más de \$31 millones de pesos** que fueron donados a 41 instituciones y apoyar un número mayor de proyectos que trabajan a favor de grupos vulnerables.



I SALUD

10 Organizaciones apoyadas

\$7,838,190.21



II EDUCACIÓN

11 Organizaciones apoyadas

\$7,795,505.44



III ASISTENCIA SOCIAL

11 Organizaciones apoyadas

\$7,517,966.73



IV CONSTRUCCIÓN

9 Organizaciones apoyadas

\$7,907,139.10

\$31,058,801.48

+237 MIL
PERSONAS BENEFICIADAS

+\$98 MDP
RECAUDADOS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

RESULTADOS

Lentes otorgados **9,962**
Tratamientos médicos cubiertos **3,515**
Cirugías cubiertas **176**
Quimioterapias cubiertas **72**
Centros médicos construidos **3**

Becas otorgadas **1,605**
Programas de capacitación **6**
Paquetes de material educativo **3**

Centros comunitarios rehabilitados **4**
Parques públicos rehabilitados **24**

Viviendas rehabilitadas y/o construidas **48**
Pasos peatonales construidos **10**
Casa hogar rehabilitadas **5**

EN EQUIPO POR MÉXICO

Constantemente estamos en búsqueda de oportunidades para apoyar a nuevos proyectos sociales que lideran organizaciones aliadas a nivel nacional. Por lo que estamos en constante comunicación para conocer las necesidades que presentan las comunidades en donde operan, para encontrar la manera de sumarnos.

Convencidos de que juntos(as) podemos hacer más por México, otorgamos un apoyo integral a distintas instituciones, con el objetivo de brindar los recursos necesarios para complementar su proyecto.

+\$4.5 MDP

DONADOS A TRAVÉS DE NUESTROS
DISTINTOS PROGRAMAS

Conoce más en la siguiente página



SALUD

MEJORA DE VIVIENDA

EDUCACIÓN

DESASTRES NATURALES

REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS



INSTITUCIÓN



TESTIMONIO

“Gracias familia The Home Depot, por apoyarnos a tener un espacio en el que puedan estimularse los sentidos de los infantes con discapacidad. Nuestro jardín sensorial es hoy un respiro para todas nuestras personas beneficiadas.”

Guadalupe Maldonado,
Directora General de APAC,
I.A.P.

“Con el donativo de pintura y de artículos para el hogar distribuimos ayuda a comunidades cuyas viviendas se vieron afectadas por las lluvias, logrando atender a 200 familias en comunidades de alta vulnerabilidad.”

José Hernández, Director
General de Banco de Ropa y
Enseres de Culiacán, I.A.P.

“Gracias al apoyo The Home Depot México hemos beneficiado a infantes para brindarles las habilidades necesarias para su desarrollo académico. De esta forma, podrán lograr salir del círculo de vulnerabilidad y convertirse en agentes de cambio para la sociedad.”

Antulio González, Director
General Ciudad de los Niños
de Monterrey A.B.P.

“Los que formamos parte del Sueño Zapoteco A.C., estamos muy felices por la ayuda recibida, sin duda, será de gran beneficio para las escuelas afectadas tras el paso del Huracán Agatha en 2022, beneficiando la educación de 700 infantes.”

Armenia Lara, Directora de
El Sueño Zapoteco, A.C

“Apoyamos a 250 familias con pintura para la remodelación de sus hogares. También, logramos realizar 10 murales en el municipio de Coyotepec y 3 en el municipio de Tepetzotlán, donde destaca uno creado por un grupo juvenil con discapacidad intelectual.”

Kenia Maldonado, Directora
General de la Fundación por
el Bien de Tepetzotlán, I.A.P.



ESTADO

Ciudad de México

Sinaloa

Nuevo León

Oaxaca

Estado de México



FUNDACIÓN THE HOME DEPOT MÉXICO

Nuestra Fundación nace en 2016 con el objetivo de mejorar las viviendas de personas en situación de vulnerabilidad, mejorar los espacios públicos del país, apoyar a comunidades afectadas ante desastres naturales y otorgar capacitación para el desarrollo.

NUESTRO CAMINO FORTALECIENDO A LAS COMUNIDADES

→ **2016**

Nace el programa **“Unidos por una Misma Causa”**

Invitamos por primera ocasión a nuestra cadena de valor para beneficiar a 10 mil mujeres en la atención y tratamiento contra el cáncer de mama.

→ **2017**

Unimos esfuerzos con nuestros proveedores para apoyar a la Fundación de Cáncer de Mama A.C. y construir un centro hospitalario en Xochitepec, Morelos, para atender a mujeres diagnosticadas con cáncer.

→ **2018**

Tras los sismos presentados en 2017 y con el apoyo de nuestros proveedores, reconstruimos las viviendas de 66 familias en distintos estados de la República.

→ **2021**

Activamos una campaña especial con nuestros proveedores a favor del sector salud durante la pandemia COVID-19.

Apoyamos en la construcción de 10 viviendas, en la instalación de 20 estufas ecológicas y 10 sistemas captadores de agua.

→ **2022**

Rehabilitamos 20 parques, una estación del metro, 4 centros comunitarios, 4 aulas de computación e instalamos internet, beneficiamos a 4,626 personas con cáncer.

Activamos nuestro primer Fondo de Emergencia para brindar apoyo antes, durante y después de que ocurren desastres naturales.



UNIDOS POR UNA MISMA CAUSA

Estamos convencidos de que la unión de esfuerzos multiplica los resultados. Cada año invitamos a nuestros aliados comerciales a sumarse a campañas de apoyo social a través de un donativo económico, el cual es duplicado por The Home Depot con la finalidad de apoyar a comunidades en situación de vulnerabilidad.

Esta iniciativa inició hace 6 años y desde entonces hemos logrado destinar más de \$24.7 MDP en apoyos.

En 2022 realizamos **4 campañas a favor de 16 estados del país, recaudando +\$9.1MDP en beneficio de distintas causas sociales.**



DEPARTAMENTO	EJE	PROVEEDORES	DONATIVO
1. FINANZAS	Educación	4	\$ 700,000.00
2. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	Educación y Tecnología	13	\$ 2,100,000.00
3. MERCADOTECNIA, COMERCIO EN LÍNEA, SERVICIOS ESPECIALES Y RELACIONES PÚBLICAS	Espacios públicos	25	\$ 1,250,000.00
4. COMERCIAL	Salud y Albergues	32	\$ 5,056,139.30
TOTAL		74	

\$ 9,106,139.30



1. FINANZAS

INSTITUCIÓN APOYADA



RESULTADOS



Escuelas restauradas **7**

PROVEEDORES PARTICIPANTES



2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

INSTITUCIONES APOYADAS



RESULTADOS

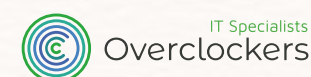


Aulas de computación **4**



Instalación de internet en aula rural **1**

PROVEEDORES PARTICIPANTES





3. MERCADOTECNIA, COMERCIO EN LÍNEA, SERVICIOS ESPECIALES Y RELACIONES PÚBLICAS

INSTITUCIONES APOYADAS

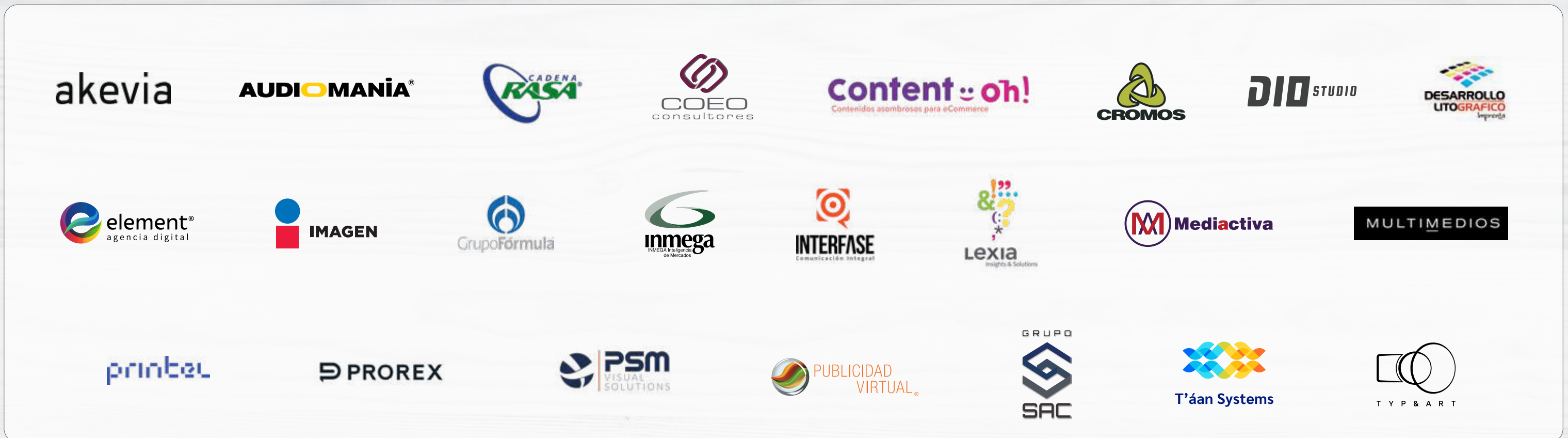


RESULTADOS

	Centros comunitarios	4
	Parques	20
	Estación del metro	1



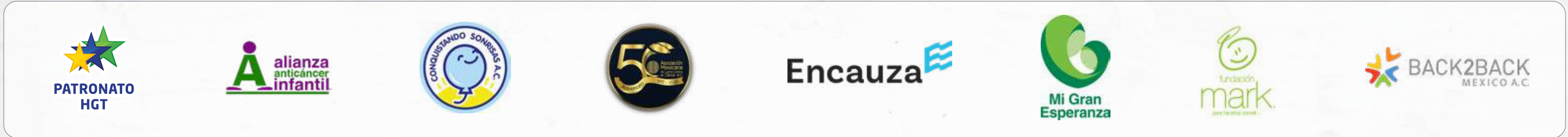
PROVEEDORES PARTICIPANTES










4. COMERCIAL

INSTITUCIONES APOYADAS



RESULTADOS

-  Construcción de zona de juegos en albergue para infantes con cáncer **1**
-  Rehabilitación de fachada de centro atención a infantes con cáncer **1**
-  Construcción de ludoteca para infantes con cáncer **1**
-  Becas para adolescentes en albergues **29**
-  Apoyos contra el cáncer para mujeres e infantes **1,487**

PROVEEDORES PARTICIPANTES



AYUDA EN DESASTRES NATURALES

Estamos comprometidos en ser los primeros en llegar y los últimos en irnos cuando nuestras comunidades se ven afectadas por la llegada de un desastre natural.

En 2022 apoyamos a diversas comunidades ubicadas en 9 estados de México ante la llegada de 10 desastres naturales.

Cada año, trabajamos en conjunto con distintas organizaciones para restaurar las zonas afectadas. Para ello, hemos definido un proceso que nos ha permitido brindar una respuesta ante la necesidad.

- 1** Monitoreamos los fenómenos meteorológicos
- 2** Realizamos una evaluación de los daños
- 3** Apoyamos activando nuestro fondo de emergencia o donativos de mercancía
- 4** Entregamos el apoyo a nuestros aliados

ORGANIZACIONES ALIADAS



10
DESASTRES NATURALES
ATENDIDOS

9
ESTADOS INTERVENIDOS

+\$1 MDP
DESTINADOS A LA CAUSA

NUESTRA RESPUESTA



INCENDIOS

1. Sierra de Santiago, Nuevo León
2. Sierra de Coahuila, Coahuila
3. Tepoztlán, Morelos



HURACANES

4. Agatha, Oaxaca
5. Kay, Baja California



TORMENTAS TROPICALES

6. Karl, Chiapas
7. Lisa, Tabasco



INUNDACIONES

8. Guaymas, Sonora
9. Durango, Durango
10. Cadereyta, Nuevo León



81 %
DE PARTICIPACIÓN DE
NUESTRA PLANTILLA

406
BENEFICIADOS EN 2022

2 MIL 418
PERSONAS BENEFICIARIAS DESDE
EL INICIO DEL PROGRAMA

FONDO NARANJA

En 2013 creamos un programa para apoyar a nuestros asociados y asociadas que sufren un desbalance económico por problemas de salud o daños en su vivienda ocasionados por algún desastre natural.

De forma voluntaria y solidaria sumamos esfuerzos para contar con un programa que se activa en el momento en que nuestra Familia Naranja lo necesite.



SALUD
152



DESASTRES
NATURALES
26



APARATOS
ORTOPÉDICOS
228



CARRERA TARAHUMARA

En conjunto con la Fundación Tarahumara José A. Llaguno, A.B.P., realizamos anualmente una carrera de 5K y 21K con el objetivo de fomentar el deporte y beneficiar a las comunidades que viven en la Sierra de Chihuahua, para brindarles apoyo en temas de educación.

Esta es una carrera con causa, ya que además de promover la actividad física y la convivencia familiar, es posible mejorar la vida de la comunidad Tarahumara.

Durante el evento, que se celebró el 20 de marzo de 2022, en el Parque Fundidora de Monterrey, N.L., se contó con la presencia de más de 5 mil corredores, incluyendo 90 personas de la comunidad rarámuri, quienes participaron con su vestimenta y calzado tradicional, así como danzantes y artesanos.

En esta ocasión **se logró beneficiar a mil 281** jóvenes que forman parte de los programas que apoya la Fundación, **en 11 comunidades de la Sierra Tarahumara, en Chihuahua.**



591
HOMBRES

690
MUJERES

1,281
PERSONAS
BENEFICIADAS

TOTAL DE PARTICIPANTES

3,162
HOMBRES

2,548
MUJERES

5,710



JUNTOS(AS) LOGRAMOS MÁS A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

Con el propósito de continuar fomentando la educación en México, desde 2016 hemos mantenido una sólida alianza con la Fundación Construyendo y Creciendo, A.C. trabajando en conjunto en distintos proyectos de capacitación de oficios.

Desde el 2021, creamos un aula virtual enfocada al aprendizaje digital de personas trabajadoras de la construcción para que puedan continuar con sus estudios.

En 2022, este programa benefició a 83 personas mediante el acompañamiento de asesores(as) educativos y el uso de recursos y materiales didácticos para la motivación del logro de objetivos educativos.



construyendo
y creciendo

TESTIMONIO

“Estoy muy agradecido ya que gracias a The Home Depot y a Construyendo y Creciendo, A.C. logré finalizar el curso de lectura de planos y guía en la seguridad en la construcción. Las capacitaciones me han ayudado a desempeñar mejor mi trabajo.”

Jovany Plascencia, 24 años, Jalisco.



ESTE PROYECTO FUE RECONOCIDO POR LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA, (UNESCO) EN 2021.



OCUPACIÓN DE LOS PARTICIPANTES	NÚMERO
Obrero	33
Trabajos del hogar	6
Ayudante en general	5
Estudiante	19
Guardia de Seguridad	6
Mantenimiento	4
Técnico	10



MEDIO AMBIENTE

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2

Juntos(as) logramos más cuidando el **PLANETA** que habitamos

+2 MILLONES DE KILOS DE CARTÓN RECICLADOS

+1,800 PRODUCTOS EN NUESTRO CATÁLOGO DE ECO OPCIONES

1 PLATAFORMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

ODS



Estamos comprometidos en promover una operación sustentable, ofrecer productos con un menor impacto ambiental y devolver constantemente a nuestra comunidad.

Por ello, uno de los pilares de nuestra Estrategia de Sustentabilidad es el medio ambiente, el cual nos inspira a seguir haciendo más por nuestro planeta.



CONSUMO ENERGÉTICO

Buscando siempre Hacer lo Correcto hemos definido e implementado una serie de iniciativas, que nos ayudan a seguir sumando a favor de la conservación del medio ambiente y en la reducción de nuestros impactos.

ENERGÍA

En nuestra operación diaria utilizamos combustibles como gas natural y LP, gasolina y diésel, para llevar a cabo los procesos de nuestro negocio.

NUESTRO CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES

	NO RENOVABLES	LITROS	GIGAJOULES
	GAS LP	4,015,302.81 L	104,886.26 Gj
	GAS NATURAL	174,155.73 L	6,561.49 Gj
	GASOLINA	447,592.67 L	14,833.67 Gj
	DIESEL	392,494.19 L	14,787.60 Gj
	TOTAL	5,029,545.41 L	140,349.24 Gj



NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO



CONSUMO DE ENERGÍA

Consumo de electricidad MWh

108,734.23 MWh



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

Gigajoules (Gj)

531,792.48 Gj

139,469.01 Gj
COMBUSTIBLES

391,443.24 Gj
ELECTRICIDAD

INTENSIDAD ENERGÉTICA

El rango de intensidad energética por asociado(a) fue de 29.87 Gj/Asociado, mientras que, por cada edificio, el promedio fue de 3,617.34 Gj/Asociado.

TIPOS DE ENERGÍA INCLUIDOS EN EL RANGO DE INTENSIDAD

COMBUSTIBLES

7.87 Gj ASOCIADO(A) | 954.76 Gj POR EDIFICIO

ELECTRICIDAD

21.97 Gj ASOCIADO(A) | 2,662.88 Gj POR EDIFICIO

RANGO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA

29.85 Gj ASOCIADO(A) | 3,617.34 Gj POR EDIFICIO

Nota: Para el cálculo de intensidad energética se consideró el número total de 17,817 asociados(as) que laboraron en The Home Depot México durante 2022, en 147 edificios.





CONSUMO ENERGÉTICO POR AÑO

INCREMENTO POR TIPO DE ENERGÍA



COMBUSTIBLES

134,177.19 Gj | 140,349.24 Gj
2021 | 2022

Porcentaje aumento

4.60%



ELECTRICIDAD

371,519.24 Gj | 391,443.24 Gj
2021 | 2022

Porcentaje aumento

5.09%



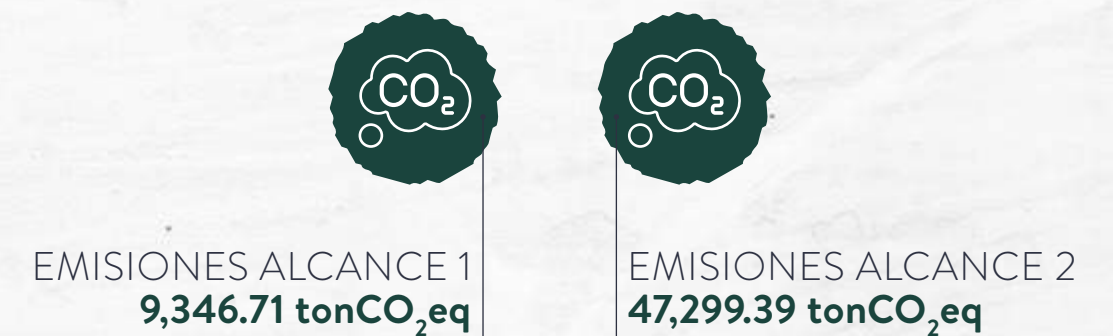
CONSUMO



EMISIONES

Anualmente medimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, derivadas del uso de energía y combustibles, las cuales, en 2022, sumaron un total de 56 mil 646.10 tonCO₂eq.

HUELLA DE CARBONO



56,646.10 tonCO₂eq

TOTAL



ALCANCE 1

Para conformar el Alcance 1, desglosamos los gases que emitimos por el uso de combustibles, siendo estos el dióxido de carbono, el metano y el óxido nitroso.

EMISIONES ALCANCE 1

9,346.71 tonCO₂eq



EMISIONES POR TIPO DE COMBUSTIBLE

GAS LP



6,908.81 tonCO₂eq

GAS NATURAL



347.41 tonCO₂eq

GASOLINA



977.84 tonCO₂eq

DIESEL



1,112.65 tonCO₂eq



9,346.71 tonCO₂eq

EMISIONES POR TIPO DE GEI

GASES EQUIVALENTES EN EL TOTAL DE EMISIONES

CO₂
8,977.81 tonCO₂eq

CH₄
209.13 tonCO₂eq

N₂O
159.77 tonCO₂eq

9,346.71 tonCO₂eq



ALCANCE 2

Consumo de energía eléctrica, en todas nuestras ubicaciones a nivel nacional.

**EMISIONES
ALCANCE 2**

47,299.39 tonCO₂eq

Contamos con un registro de emisiones para identificar las áreas de oportunidad en nuestros procesos con el objetivo de continuar mejorando nuestra estrategia de reducción de impacto.

EMISIONES TOTALES PARTIR DEL AÑO BASE

ALCANCE	2020	2021	2022
ALCANCE 1	8,329.4 tonCO ₂ eq	8,839.03 tonCO ₂ eq	9,346.71 tonCO ₂ eq
ALCANCE 2	26,802.4 tonCO ₂ eq	43,653.51 tonCO ₂ eq	47,299.39 ton CO ₂ eq
TOTAL	35,131.80 tonCO₂eq	52,492.54 tonCO₂eq	56,646.10 tonCO₂eq

INTENSIDAD DE EMISIONES TOTALES (TONELADAS)

**3.18 tonCO₂eq
ASOCIADO(A)**

**385.35 tonCO₂eq
POR EDIFICIO/
TIENDA**

Nuestro proceso de cálculo de emisiones



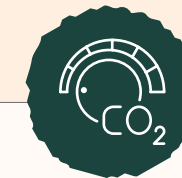
1 Identificamos los gases de efecto invernadero.



2 Determinamos las fuentes de emisión directa e indirecta, de fuentes fijas y móviles.



3 Registramos los consumos de combustibles y energía.



4 Realizamos las conversiones para obtener el total de nuestras emisiones.



5 Utilizamos las siguientes herramientas y metodologías:

- [Factor de emisión 2022](#)
- [Listado RENE PC 2022](#)
- [Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero](#)



ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

REUTILIZACIÓN

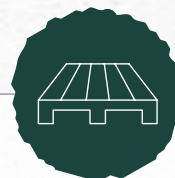
La gestión de residuos forma parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, por lo que contamos con un programa de recuperación de equipos electrónicos obsoletos, que consiste en disponerlos de una forma adecuada para la reutilización de sus componentes.

Antes de ser enviados a reciclaje, a través de un proveedor autorizado por la Secretaría de Recursos Naturales (SEMARNAT), los dispositivos pasan por un proceso seguro de eliminación de la información.

Este año, acopiamos 2 toneladas de residuos electrónicos que fueron enviados a procesos de reciclaje y destrucción.

RECICLAJE DE CARTÓN Y PLÁSTICO

Desde el año 2012, establecimos un programa de reciclaje de cartón y de plástico para emplayar, que nos permite disminuir nuestros impactos.



TARIMAS
803,723
unidades



PLÁSTICO PARA EMPLAYAR
454,250
kilos



CARTÓN
2,871,200
kilos

PROYECTO GRANEL

Otra iniciativa importante fue la implementación del Proyecto Granel, que nos ayuda a disminuir el uso de tarimas de madera en los embarques de mercancía, al mismo tiempo que aumentamos la capacidad de los contenedores de transporte.

El programa consiste en incluir un mayor número de productos, que no requieren tarima para transportarse. Estos se colocan de manera ordenada dentro del contenedor, así que se aprovechan los espacios libres y como resultado se tiene una disminución de costos en fletes, la reducción de compra de plataformas de madera y ahorros en tiempos de entrega.

TIENDAS SUSTENTABLES

Comprometidos con disminuir nuestros impactos, actualmente contamos con 3 tiendas con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)

1. **CORREGIDORA, QUERÉTARO**
2. **SANTA ANITA, GUADALAJARA**
3. **CHIHUAHUA NORTE, CHIHUAHUA**

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL


Como muestra de nuestro compromiso para mitigar el cambio climático, el Registro Nacional de Emisiones (RENE) emitió un resolutive positivo de nuestros reportes de emisiones, que realizamos anualmente en la plataforma electrónica de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Además, como parte del equipo de proveedores de FEMSA, recibimos el visto bueno de la auditoría de EcoVadis, un servicio de evaluación de la cadena de suministro de las empresas, que opera a nivel internacional.





AUTORIDAD DE PRODUCTO

Conscientes que nuestro mayor impacto ambiental se encuentra en los productos que ofrecemos, hemos impulsado nuestra plataforma de  Eco Opciones, donde presentamos un catálogo de más de mil 800 productos con un menor impacto ambiental para agrupar y reconocer lo mejor de nuestros productos a través de 6 categorías clave:



AIRE



Pasamos casi el 90% de nuestro tiempo en interiores, por ello nos enfocamos en ayudar a nuestros clientes a mantener un ambiente limpio y seguro.

AGUA



El agua es un recurso vital para nuestro planeta, apoyamos a nuestros clientes a conservarla mediante el uso de productos ahorradores.

ECONOMÍA CIRCULAR



Ofrecemos a nuestros clientes productos que tengan un impacto medioambiental positivo durante su uso.

ENERGÍA



Sensibilizamos a nuestros clientes sobre el impacto climático y el uso de productos energéticamente eficientes.

HOGAR SALUDABLE



Un hogar debe tener un ambiente saludable, ofrecemos a nuestros clientes productos que ayuden a proteger a sus familias y al ecosistema.

MADERA



Nuestros bosques son los pulmones del planeta, creemos en protegerlos con prácticas forestales responsables.





ECO ACCIONES

A través de este programa, compartimos contenidos con un enfoque ambiental para promover entre nuestros grupos de interés la realización de proyectos sustentables.

Iniciativas como plantar árboles, hacer composta, ahorrar agua, utilizar energías renovables, separación de residuos y creación de huertos familiares, entre otros, forman parte de estos proyectos.

Conoce más en: [🔗 Proyectos Sustentables – Eco Opciones \(homedepot.com.mx\)](https://www.homedepot.com.mx/proyectos-sustentables)





ASOCIADOS(AS)

GRI 2-7, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

Juntos(as) logramos más de la mano de nuestro TALENTO



+17

MIL ASOCIADOS(AS)
A NIVEL NACIONAL

+100

BECAS ORANGE
SCHOLARS OTORGADAS

+1

MILLÓN DE HORAS DE
CAPACITACIÓN IMPARTIDAS

ODS





En The Home Depot buscamos ser el mejor lugar para trabajar y que nuestros(as) asociados(as) encuentren oportunidades de crecimiento personal y profesional para contribuir a generar un balance vida-trabajo.

Nuestro más grande símbolo de servicio es nuestro mandil naranja, el cual portamos con orgullo, como muestra de nuestro compromiso de ser mejores cada día, en beneficio de nuestros distintos grupos de interés.

➔ **SOMOS MÁS DE 17 MIL ASOCIADOS(AS) VIVIENDO NUESTRA CULTURA BASADA EN VALORES**

ASOCIADOS(AS) POR GÉNERO Y REGIÓN



10,937
HOMBRES

6,880
MUJERES

17,817
TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,350 HOMBRES **1,724** 374 MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

478 HOMBRES **891** 413 MUJERES

TIENDAS

9,109 HOMBRES **15,202** 6,093 MUJERES



ASOCIADOS(AS) CON CONTRATOS FIJOS



10,537
HOMBRES

6,639
MUJERES

17,176

TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,327 HOMBRES **1,696** 369 MUJERES

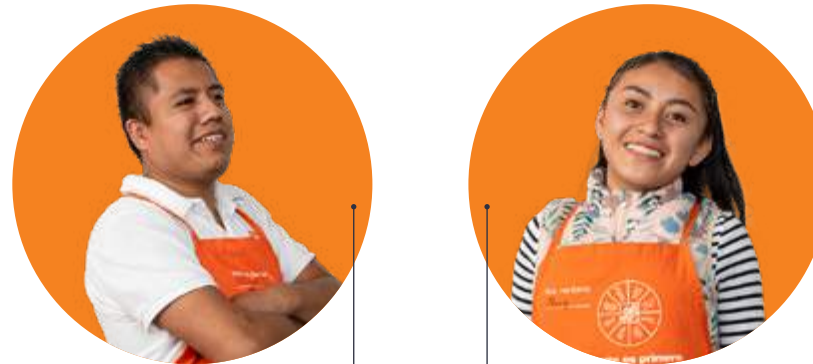
OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

477 HOMBRES **888** 411 MUJERES

TIENDAS

8,733 HOMBRES **14,592** 5,859 MUJERES

ASOCIADOS(AS) CON CONTRATOS TEMPORALES



400
HOMBRES

241
MUJERES

641

TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

23 HOMBRES **28** 5 MUJERES

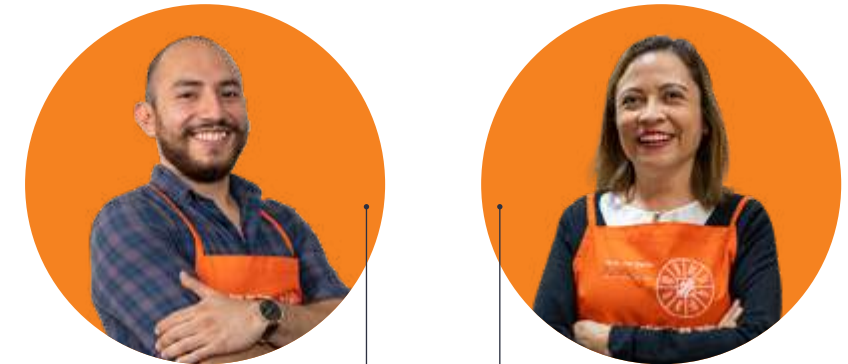
OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

1 HOMBRES **3** 2 MUJERES

TIENDAS

376 HOMBRES **610** 234 MUJERES

ASOCIADOS(AS) DE TIEMPO COMPLETO



10,931
HOMBRES

6,865
MUJERES

17,796

TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,350 HOMBRES **1,724** 374 MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

478 HOMBRES **891** 413 MUJERES

TIENDAS

9,103 HOMBRES **15,181** 6,078 MUJERES



ASOCIADOS(AS) DE TIEMPO PARCIAL



SOMOS UN GRAN EQUIPO

Cuidar a Nuestra Gente es nuestro principal compromiso, por lo que continuamos desarrollando iniciativas a favor de nuestros(as) asociados(as), lo que se ve reflejado en la cultura que vivimos en las distintas unidades de negocio.

Nuestro crecimiento y expansión nos ha llevado a continuar sumando al mejor talento.

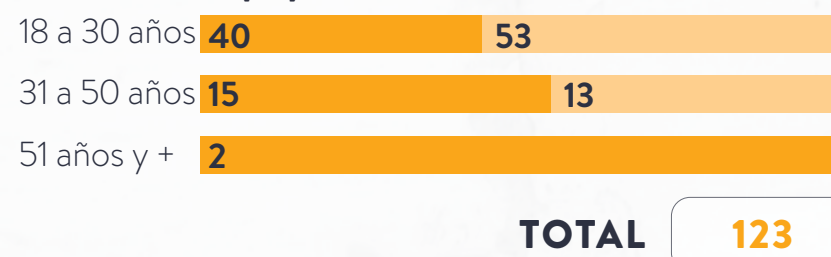
CONTRATACIONES 2022

■ HOMBRES ■ MUJERES

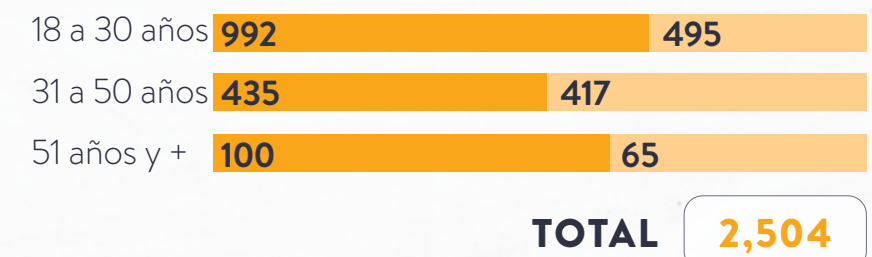
Centros Logísticos



Oficina de Apoyo a Tiendas



Tiendas



Totales





Durante 2022, 4 mil 294 asociados y mil 658 asociadas dejaron de laborar en nuestra empresa, tuvimos una rotación general de 33.4 por ciento y un 27 por ciento en tiendas.

ROTACIÓN DE PERSONAL



HOMBRES



MUJERES

5,952

TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

806	18 a 30 años	105
478	31 a 50 años	59
13	51 años y +	1
1,462		

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

30	18 a 30 años	23
18	31 a 50 años	15
2	51 años y +	0
88		

TIENDAS

1,858	18 a 30 años	764
958	31 a 50 años	611
131	51 años y +	80
4,402		





BENEFICIOS PARA NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

El balance personal y familiar, las prácticas de salud preventiva y las actividades de bienestar, forman parte del plan de beneficios:

 BONO POR RESULTADOS

 CAJA DE AHORRO

 SEGURO DE VIDA

 GASTOS FUNERARIOS



AYUDA POR DEFUNCIÓN DE FAMILIARES 

PRIMA VACACIONAL SUPERIOR A LA LEY 

AGUINALDO SUPERIOR A LA LEY 

PERMISOS CON GOCE DE SUELDO 

HORARIOS FLEXIBLES 

Como parte de nuestros beneficios, otorgamos días de permiso de maternidad y paternidad a nuestros(as) asociados(as).

- En 2022 otorgamos 629 permisos
- El 100 por ciento de los asociados y el 72 por ciento de asociadas que ejercieron sus permisos de maternidad y paternidad, regresaron a laborar una vez concluido el periodo de descanso

ROTACIÓN DE PERSONAL

■ HOMBRES ■ MUJERES

Asociados(as) que solicitaron permiso de maternidad y paternidad

349	280
-----	-----

Asociados(as) que regresaron al trabajo al finalizar el permiso de maternidad y paternidad

349	201
-----	-----

Asociados(as) que continúan en THD, 12 meses después de regresar al trabajo por permiso de maternidad y paternidad

349	201
-----	-----

Porcentaje de regreso al trabajo después del permiso de maternidad y paternidad

100%	72%
------	-----

Porcentaje de retención de asociados y asociadas que tomaron al permiso de maternidad y paternidad

3%	4%
----	----

Pensando siempre en el bienestar de nuestros(as) asociados(as) y sus familias, hemos creado convenios con distintos establecimientos, que ofrecen descuentos especiales.

Guarderías, complejos de cines, aerolíneas, hoteles, consultas nutricionales y colegiaturas en distintas instituciones educativas, forman parte de la cartera de establecimientos que ofrecen sus servicios a precios preferenciales.

Firmas comerciales con quienes tenemos convenios:

AVIS

GAYOSSO

GRUPO POSADAS

OPTICAS + VISION

TEC MILENIO

VIVAAEROBUS

Otro beneficio es la compra de acciones de The Home Depot a precio preferencial, con opción de adquirirlas con un 15 por ciento de descuento, lo que representa una gran oportunidad de inversión en instrumentos financieros.





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-1, 403-3, 403-6

Cuidar a Nuestra Gente es uno de los valores que nos impulsa a definir planes y programas para asegurar que nuestros(as) asociados(as) se desempeñen diariamente en un entorno seguro saludable.

Todas las acciones que realizamos están sustentadas en el cumplimiento de los requerimientos de la Ley Federal del Trabajo (LFT), la Ley del Seguro Social (IMSS) y la NOM-030-STPS-2009, Servicios Preventivos de Seguridad y Salud en el Trabajo.



SALUD PREVENTIVA

Realizamos evaluaciones médicas a nuestros(as) asociados(as) desde su ingreso y lo invitamos a participar en el Plan de Vida Saludable, cuyos objetivos son:



Fomentar el bienestar físico y emocional



Contribuir con el cuidado de la salud, mejorando su calidad de vida



Dar cumplimiento a la legislación y normativa laboral vigente

En 2022 reactivamos nuestro programa **“Capitán de Vida Saludable”**, donde un(a) asociado(a) por equipo de trabajo apoya en campañas de salud preventiva, pláticas con expertos en diversos temas médicos, programas de capacitación, entre otras iniciativas.

PLAN DE VIDA SALUDABLE

Hemos establecido un programa de salud para realizar campañas de vacunación, trabajar en la prevención de lesiones en el trabajo y dar seguimiento a los padecimientos crónicos y enfermedades respiratorias.

Además, contamos con un departamento médico para dar atención y seguimiento a cualquier incidente que se presente y que ponga en riesgo su salud y su integridad física. También realizamos exámenes médicos anuales a asociados(as) que laboran en vivero, los que operan equipos de alzamiento (montacargas) y la compactadora en área de recibo.



ESTE AÑO REALIZAMOS SEIS CAMPAÑAS DE SALUD PREVENTIVA



PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS



PREVENCIÓN DE PADECIMIENTOS MUSCULARES Y ESQUELÉTICOS



PREVENCIÓN DE ADICCIONES



NOM 035, FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO



CÁNCER DE MAMA



VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES

9,788

14,762

15,398

14,342

15,354

7,065



BUSCAMOS DESARROLLAR A NUESTRA GENTE

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Brindar oportunidades de capacitación es parte de nuestro compromiso con el Cuidado de Nuestra Gente, por lo que constantemente creamos distintas iniciativas a favor del desarrollo de habilidades y conocimiento de nuestros(as) asociados(as).

1,288,078
HORAS DE CAPACITACIÓN
IMPARTIDAS EN 2022

72

HORAS PROMEDIO ANUALES DE
CAPACITACIÓN POR ASOCIADO(A)

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN AL AÑO



CATEGORÍA LABORAL		TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN	PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN
DIRECTORES	27	96	3.5
OAT	452	7,307	16.1
TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS	10,469	800,806	76.4
TOTAL	10,948	808,209	73.8



CATEGORÍA LABORAL		TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN	PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN
DIRECTORES	9	27	3
OAT	406	6,637	16.3
TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS	6,471	473,205	73.1
TOTAL	6,886	479,869	69.6



NUEVAS FORMAS DE COMPARTIR CONOCIMIENTO

Dentro de nuestra oferta de capacitación, implementamos “*The Home Depot Talks*”, donde impartimos pláticas enfocadas al negocio, por expertos(as) en el tema.

Además, iniciamos el programa “*Learning Day*”, una estrategia de aprendizaje mensual, en la que invitamos a asociados(as) de las Oficinas de Apoyo a Tiendas (OAT) a que separen tiempo en su agenda para tomar un curso de la Plataforma Universidad Home Depot.



EL OBJETIVO DE AMBAS INICIATIVAS ES **FOMENTAR UN APRENDIZAJE CONTINUO**

Continuando con la formación de nuestros(as) asociados(as) de tienda, impartimos diversos cursos relacionados con seguridad, servicio, liderazgo, habilidades de venta, operaciones y de producto.

Como parte de nuestra oferta de capacitación, también impartimos una serie de talleres en Centros Logísticos con el objetivo de brindar entrenamiento en el manejo y operación de los nuevos sistemas tecnológicos.



ALTO POTENCIAL

Programa enfocado en nuestras tiendas, para desarrollar competencias específicas de un puesto para prepararlos para el siguiente nivel.

20

ASOCIADOS(AS) FINALIZARON EL PROGRAMA CON UN PROYECTO DE MEJORA, CON POTENCIAL A SER REPLICADO A NIVEL NACIONAL

GRADUADOS 2022

PROGRAMA ALTO POTENCIAL



16

ASOCIADOS



4

ASOCIADAS



DESDE QUE INICIÓ EL PROGRAMA, EN 2017, SE HAN GRADUADO **59 ASOCIADOS(AS)**, DE LOS CUALES **44 HAN SIDO PROMOVIDOS(AS) A GERENCIAS DE TIENDA**



DESARROLLO DE COMPETENCIAS

IMPARTIMOS DISTINTOS CURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES

	NOMBRE DEL CURSO			TOTAL
OFICINAS DE APOYO A TIENDAS (OAT)	Programa de Perfeccionamiento de Liderazgo de Jefaturas	10	13	23
	Programa de Perfeccionamiento de Liderazgo de Gerencias	17	11	28
	Business Boost	18	7	25
	Academias-Certificación en Abastecimientos y Planeación de Inventarios	25	16	41
CENTROS LOGÍSTICOS	Programa de Liderazgo	75	24	99
TIENDAS	Programa de Liderazgo	1,263	571	1,834
TOTAL		1,408	642	2,050



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Cada año realizamos un proceso para evaluar el desempeño de nuestros(as) asociados(as) con base en su actuación diaria, el cumplimiento de sus objetivos y los resultados de la operación.

Al finalizar la evaluación, proporcionamos una retroalimentación focalizada en sus fortalezas, sus conocimientos, sus habilidades, destrezas y aptitudes, para apoyarlos en su crecimiento continuo y en el cumplimiento de su plan de desarrollo profesional.



EN 2022, EL 97 POR CIENTO DE NUESTRA PLANTILLA FORMÓ PARTE DE ESTE PROGRAMA

CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO DE ASOCIADOS(AS) QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL		PORCENTAJE DE ASOCIADOS(AS) QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	
				
PRESIDENCIA	1	-	0.01%	-
VICEPRESIDENCIA	6	1	0.03%	0.01%
DIRECCIONES	20	8	0.12%	0.05%
GERENCIAS	706	333	4.06%	1.91%
JEFATURAS	1,406	725	8.09%	4.17%
COORDINACIONES	178	136	1.02%	0.78%
ESPECIALISTAS	871	304	5.01%	1.75%
ANALISTAS	20	42	0.12%	0.24%
ASOCIADOS(AS) EN TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS	7,439	5,194	42.78%	29.87%
TOTAL	10,647	6,743	61.22%	38.78%

TESTIMONIO

"Cuando llegué a THD inicié en el equipo MET. A los 6 meses, fui parte del equipo de logística y gracias a mi esfuerzo y compromiso, desde hace 6 años, soy Jefe de Departamento y cada día aprendo de grandes líderes."

Loth Hernández Martínez,
Jefe de Ferretería y Vivero



FOMENTAMOS LA EDUCACIÓN

Desde 2017 contamos con el Programa de Becas de Preparatoria y Licenciatura, dirigido a asociados(as) que buscan continuar con su preparación académica.

A través de este programa, 41 asociados(as) han finalizado sus estudios de preparatoria y licenciatura.

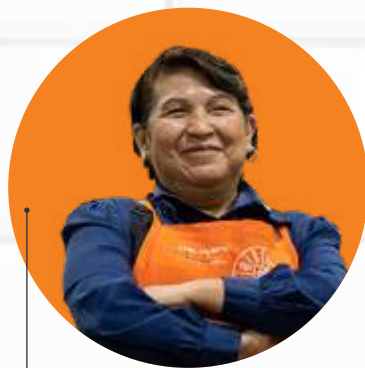


EN 2022 OTORGAMOS 24 BECAS
 • 11 DE PREPARATORIA
 • 13 PARA LICENCIATURA

■ HOMBRES ■ MUJERES



Además, hemos apoyado a más de 50 asociados(as) de Oficinas de Apoyo a Tiendas con becas para continuar estudiando el idioma inglés.



18
HOMBRES

6
MUJERES

PREPARATORIA

7
HOMBRES

4
MUJERES

LICENCIATURA

11
HOMBRES

2
MUJERES



BECAS

“ORANGE SCHOLARS”

Este programa proviene de la División The Home Depot Estados Unidos, que es extensivo a México. Todos(as) nuestros(as) asociados(as) con un año de antigüedad y que tengan hijos(as) que estén por iniciar el bachillerato o universidad, pueden aplicar para recibir apoyos en colegiaturas y otros insumos necesarios para cursar el ciclo escolar.

109
ASOCIADOS(AS) FUERON
APOYADOS(AS) EN 2022

BECAS ASIGNADAS EN 2022



53
HOMBRES



56
MUJERES

EN THE HOME DEPOT

LA DIVERSIDAD CONSTRUYE

GRI 405-1

Hacemos lo Correcto en cada una de nuestras acciones, por ello constantemente creamos iniciativas y prácticas que fomentan la diversidad y la igualdad de oportunidades, ya que estamos seguros(as) de que el éxito se encuentra al tener un equipo diverso.

Cuando llegamos a una ciudad, buscamos siempre integrar a nuestra plantilla laboral a los talentos locales, porque sabemos que contribuimos al crecimiento económico de la comunidad.

35
DE NUESTROS DIRECTIVOS PERTENECEN
A LAS COMUNIDADES DONDE TENEMOS
OPERACIONES

La diversidad de talento, la experiencia y las habilidades de cada uno(a) de nuestros(as) asociados(as) ha contribuido a posicionarnos como una de las mejores empresas para trabajar.





NUESTRO EQUIPO DE ASOCIADOS Y ASOCIADAS

POSICIÓN LABORAL	MENOR O IGUAL A 30 AÑOS		31 A 50 AÑOS		51 AÑOS Y MÁS	
PRESIDENCIA	-	-	1	-	-	-
VICEPRESIDENCIA	-	-	4	1	2	-
DIRECCIONES	-	-	14	7	6	1
GERENCIAS	38	23	586	289	83	23
JEFATURAS	300	135	1010	537	99	54
COORDINACIONES	84	71	94	66	5	3
ESPECIALISTAS	466	161	428	143	40	5
ANALISTAS	9	21	13	20	1	3
ASOCIADOS(AS) DE TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS	3,536	1,773	3,395	2,907	723	637
TOTAL	4,433	2,184	5,545	3,970	959	726

DIRECTIVOS CONTRATADOS EN LA COMUNIDAD LOCAL

ESTADO	DIRECTIVOS HOMBRES	PORCENTAJE DIRECTIVOS	DIRECTIVAS MUJERES	PORCENTAJE DIRECTIVAS	TOTAL
CHIAPAS	1	2.78%			1
CIUDAD DE MÉXICO	7	19.44%	2	5.56%	9
COAHUILA	1	2.78%			1
ESTADO DE MÉXICO	1	2.78%			1
GUERRERO	1	2.78%			1
MICHOACÁN	1	2.78%			1
NUEVO LEÓN	11	30.56%	6	16.67%	17
SINALOA	1	2.78%			1
SONORA	1	2.78%	1	2.78%	2
TAMAULIPAS	1	2.78%			1
VERACRUZ	1	2.78%			1

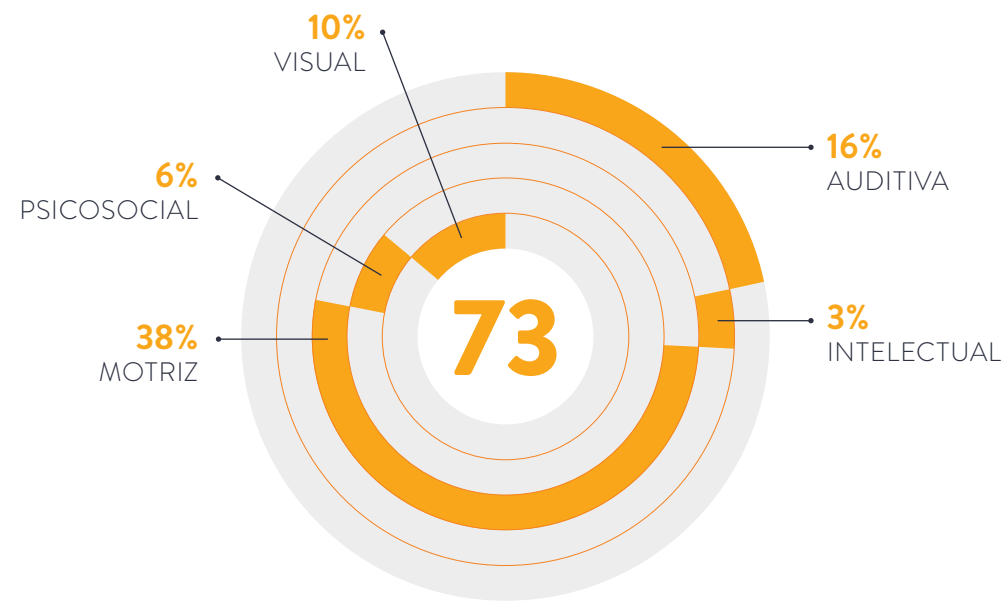


OPORTUNIDADES PARA TODOS Y TODAS

Como parte de nuestra cultura, la diversidad e inclusión son criterios fundamentales para la conformación de nuestros equipos de trabajo.

73
ASOCIADOS(AS) CON ALGUNA DISCAPACIDAD SON PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

TIPO DE DISCAPACIDAD



Nuestro valor Respeto por todos y todas nos mueve a continuar creando un ambiente laboral inclusivo y libre de discriminación.

Como parte de las iniciativas que hemos fomentado a favor de la inclusión, creamos alianzas con distintas organizaciones para fomentar la empleabilidad, compartir mejores prácticas, entre otras acciones.

Alianza Éntrale, A.C.



Reforzamos nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad, trabajando en la implementación y fortalecimiento de proyectos que benefician la contratación y retención de talento.

Movimiento Congruencia, A.C.



Colaboramos en iniciativas para destacar la importancia de la diversidad e inclusión de personas con discapacidad en las organizaciones.

Pride Connection México



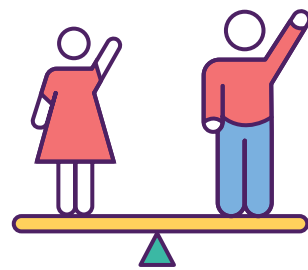
Compartimos, fortalecemos y fomentamos buenas prácticas, referentes a la creación y promoción de espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generamos lazos para la atracción y retención de talento LGBTQ+.



FOMENTAMOS LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Como una forma de fortalecer nuestra cultura de diversidad e inclusión, durante 2022 realizamos una campaña de comunicación interna basada en tres temas principales.

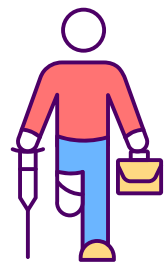
CONSTRUYENDO EQUIDAD



En marzo iniciamos esta campaña por medio de correo electrónico, murales, revista y radio, donde destacamos los esfuerzos que realizamos para brindar igualdad de oportunidades para las mujeres.

Para complementar, se ofrecieron dos talleres virtuales: “Dáte crédito” y “Un día a la vez, soltando la autoexigencia”, donde participaron más de 70 asociadas.

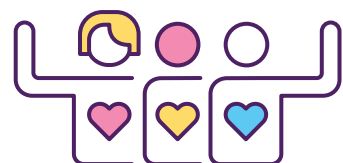
DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



A través de tres videos, destacamos nuestro compromiso con la inclusión y no discriminación de las personas con discapacidad. Los videos contienen testimonios de gente que vive con alguna discapacidad y hablan de distintas oportunidades de desarrollo laboral.

En las Oficinas de Apoyo a Tiendas se impartió el taller “Viviendo la inclusión en equipo”, al cual asistieron más de 30 asociados(as).

PRIDE MONTH, CELEBREMOS NUESTRAS DIFERENCIAS



Con esta campaña de comunicación enfatizamos que todas las personas son bienvenidas y que celebrar con orgullo, nos hace únicos(as).





PROMOVEMOS EL RESPETO POR TODOS(AS)

ALIANZAS



MOVIMIENTO CONGRUENCIA, A.C.

Colaboramos para la organización de la Feria de Empleo Conecta, para personas con discapacidad, donde participaron más de 29 empresas, que ofrecieron 70 vacantes y asistieron más de 100 personas con distintas discapacidades.

+INCLUSIÓN

Trabajamos con 30 empresas para destacar las oportunidades laborales a personas con discapacidad, al compartir estrategias de inclusión, sensibilización, atracción y retención de talento, así como capacitación en temas de diversidad.

MESA DE TRABAJO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS (CNDH)

Participamos en la mesa de trabajo “Una mirada desde las empresas” junto a otras organizaciones nacionales, para compartir nuestra experiencia en la inclusión de personas con discapacidad.

TALLERES VIRTUALES

Ofrecimos dos talleres virtuales para las personas con discapacidad inscritas en la Bolsa de Trabajo de Movimiento Congruencia. Los temas fueron: “¿Cómo crear una presentación de alto impacto?” y “Experiencias de Inclusión Laboral: aspectos fundamentales para llevarse a cabo”.



INICIATIVAS QUE NOS HACEN ÚNICOS(AS)

Buscamos siempre ofrecer herramientas a nuestros(as) asociados(as) para que continuemos viviendo nuestra cultura basada en valores.

En 2022 ofrecimos dos cursos sobre temas de inclusión:

- **“Perteneceemos”**, este curso fue impartido a Oficinas de Apoyo a Tiendas, Centros Logísticos y Tiendas con el objetivo de crear espacios seguros para que todas las personas se sientan aceptadas y bienvenidas. En tres módulos, se otorgaron herramientas para crear una cultura de apertura hacia la diversidad mediante reflexiones y ejercicios.
- **“Sesgos inconscientes”**, por alianza Éntrale: este curso trabaja en reconocer y valorar la necesidad de trabajar los sesgos inconscientes en los equipos de trabajo de recursos humanos, para fortalecer la cultura de diversidad e inclusión de nuestra empresa.



TALLERES

PERTENECEMOS

Participantes **16,120**
2.45 horas

16,120

SESGOS INCONSCIENTES POR ALIANZA ÉNTRALE

Participantes **23**
4 horas

4 HORAS

PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO

Además de cumplir nuestros lineamientos que promueven un acceso equitativo y de igualdad de oportunidades, en The Home Depot diseñamos programas para fomentar la equidad de género de nuestros(as) asociados(as) buscando el balance y crecimiento personal.

- **“Mujeres en balance: equilibrando vida y trabajo”** donde compartimos herramientas para priorizar actividades y se conviertan en protagonistas de su vida.
- **#TodasSomosBajaNorte** dirigido a mujeres integrantes del Distrito Baja Norte, donde, a través de testimonios de liderazgo de The Home Depot, participaron en un ciclo de conferencias para la promoción de empoderamiento de la mujer.



INICIATIVAS

MUJERES EN BALANCE: EQUILIBRANDO VIDA Y TRABAJO

Participantes **45**

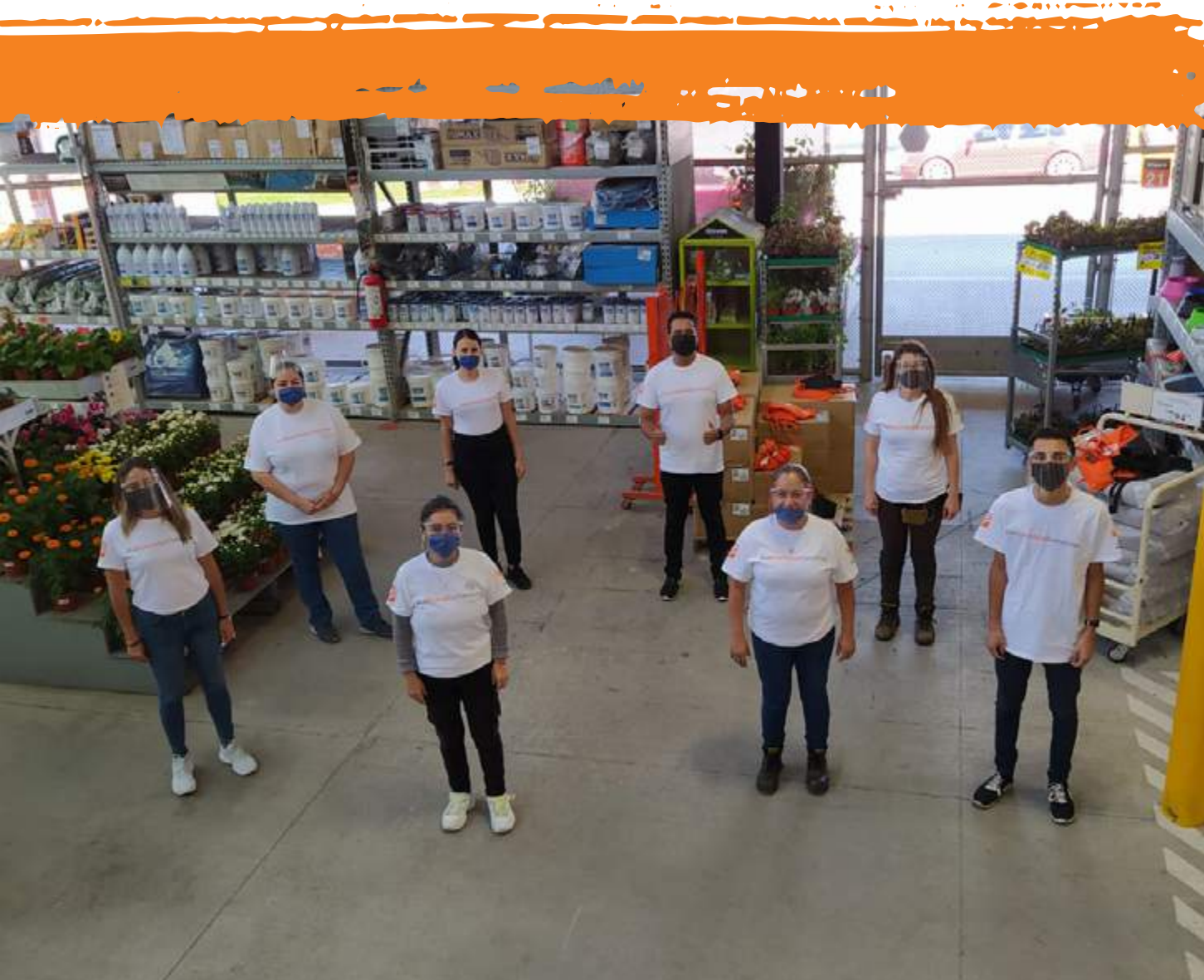
#TODASSOMOSBAJANORTE

Participantes **150**

195

CERTIFICACIÓN SERVICIO INCLUYENTE

Estamos comprometidos(as) con brindar un excelente servicio a nuestros(as) clientes(as), por ello constantemente impartimos capacitaciones dirigidas a asociados(as) en tienda. Con la Certificación Servicio Incluyente promovemos continuar brindando una atención y servicio de calidad a personas con discapacidad que visitan nuestras tiendas. Esta certificación se otorga a asociados(as) con más de cinco meses de antigüedad.



NUESTRO COMPROMISO POR LA INCLUSIÓN

En The Home Depot México nos enorgullece contar con un Comité de Bienestar Laboral y no Discriminación, el cual tiene como propósito apoyar y promover iniciativas internas que fomentan un ambiente inclusivo, equitativo, respetuoso y libre de discriminación.

Las y los integrantes del comité aportan voluntariamente su experiencia y conocimiento para reforzar la cultura de inclusión y respeto hacia todas las personas, por lo que da seguimiento, investiga y emite sugerencias para determinar las líneas de actuación de The Home Depot México.

COMITÉ DE BIENESTAR LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

JOSÉ A. RODRÍGUEZ,

Presidente y Director General División México

ALEJANDRA MORALES,

Dirección de Recursos Humanos en Oficinas de Apoyo a Tiendas, Administración de Talento y Efectividad Organizacional

EDUARDO VALENTI,

Vicepresidente de Recursos Humanos

ÉRIKA MARTÍNEZ,

Dirección Recursos Humanos, Campo y Atención a Asociados(as)

ELISEO MARTÍNEZ,

Dirección de Compensaciones, Nóminas y RH para Cadena de Suministro

GERMÁN TORRES,

Gerencia Sr. de Relaciones Laborales

ROCÍO MARTÍNEZ,

Gerencia de Atención a Asociados(as) y Atracción de Talento Campo

Seguiremos fortaleciendo nuestras programas e iniciativas para hacer un The Home Depot México seguro, incluyente y equitativo para todas las personas que participan.



CLIENTES(AS)

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 416-1, 417-1

Juntos(as) logramos más
ofreciendo
la mejor
EXPERIENCIA
de compra

+40 MIL
ARTÍCULOS EN NUESTRA
TIENDA EN LÍNEA

10
TIENDAS ACCESIBLES PARA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

6%
DE INCREMENTO EN EL
CUMPLIMIENTO DE LA
PROMESA DE ENTREGA

ODS





NUESTROS(AS) CLIENTES(AS)

Uno de nuestros valores es brindar un Excelente Servicio al Cliente, por ello, desde el 2001 los hemos acompañado en sus proyectos de remodelación y construcción.

Con el objetivo de brindar una atención personalizada para cada uno(a), contamos con una estrategia de clasificación en cuatro categorías.



COMERCIO EN LÍNEA



Compradores vía internet, conectados desde cualquier computadora o dispositivo electrónico

HAZLO TÚ MISMO



Personas que construyen, reparan, remodelan o decoran su hogar u oficina

OFICIO



Expertos que desarrollan proyectos específicos para un(a) cliente(a)

PRO



Constructoras o contratistas que adquieren grandes volúmenes de materiales para sus proyectos de construcción y mantenimiento

Desarrollamos un nuevo concepto de atención, enfocado en los(as) **clientes(as) Pro**, a quienes hemos categorizado en tres grupos:



CONSTRUCTORAS:

Empresas dedicadas a la construcción, remodelación e instalación de materiales para la edificación de vivienda, edificios comerciales, industriales, de salud y hospedaje, obra civil e infraestructura



CONTRATISTAS:

Personas físicas o morales dedicadas a la construcción, remodelación e instalación, que son un apoyo para las constructoras en sus proyectos y proveedores de servicios a clientes(as) finales



MANTENIMIENTO:

Compañías con necesidades de insumos recurrentes o de emergencia para mantenimiento, reparación y operación

LA EXPERIENCIA DE COMPRA

Contamos con seis canales de atención que nos permiten resolver las dudas de nuestros(as) clientes(as) para ofrecerles las mejores opciones y soluciones a sus necesidades de construcción, remodelación o mantenimiento de sus espacios.



INTERACCIONES CON CLIENTES EN 2022

TOTAL

2,806,470

LLAMADAS TELEFÓNICAS

1,254,000

781,000

CORREO ELECTRÓNICO

503,000

CHAT

231,380
OTROS MEDIOS

37,090
REDES SOCIALES



ENCUESTAS DE SERVICIO

Con la finalidad de conocer la experiencia de compra de nuestros(as) clientes(as), realizamos encuestas de servicio que se encuentran activas las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Este año **aplicamos 159 mil 105 encuestas de servicio**, que también nos proporcionaron información para conocer nuestro posicionamiento a nivel mercado, así como nuestra percepción de marca y la intención de compra.



EN 2022 OBTUVIMOS UN SEIS POR CIENTO DE INCREMENTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LA PROMESA DE ENTREGA.



OFERTA EN LÍNEA

Recibimos más de 250 millones de visitas en nuestro canal de ventas en línea, por lo que constantemente mejoramos nuestra infraestructura tecnológica, para asegurar que el cliente(a) encuentre los productos que necesita para su proyecto.

Nuestra tienda en línea está acelerando su desarrollo de manera importante. Este canal está creciendo 7 veces más que el resto de la compañía.

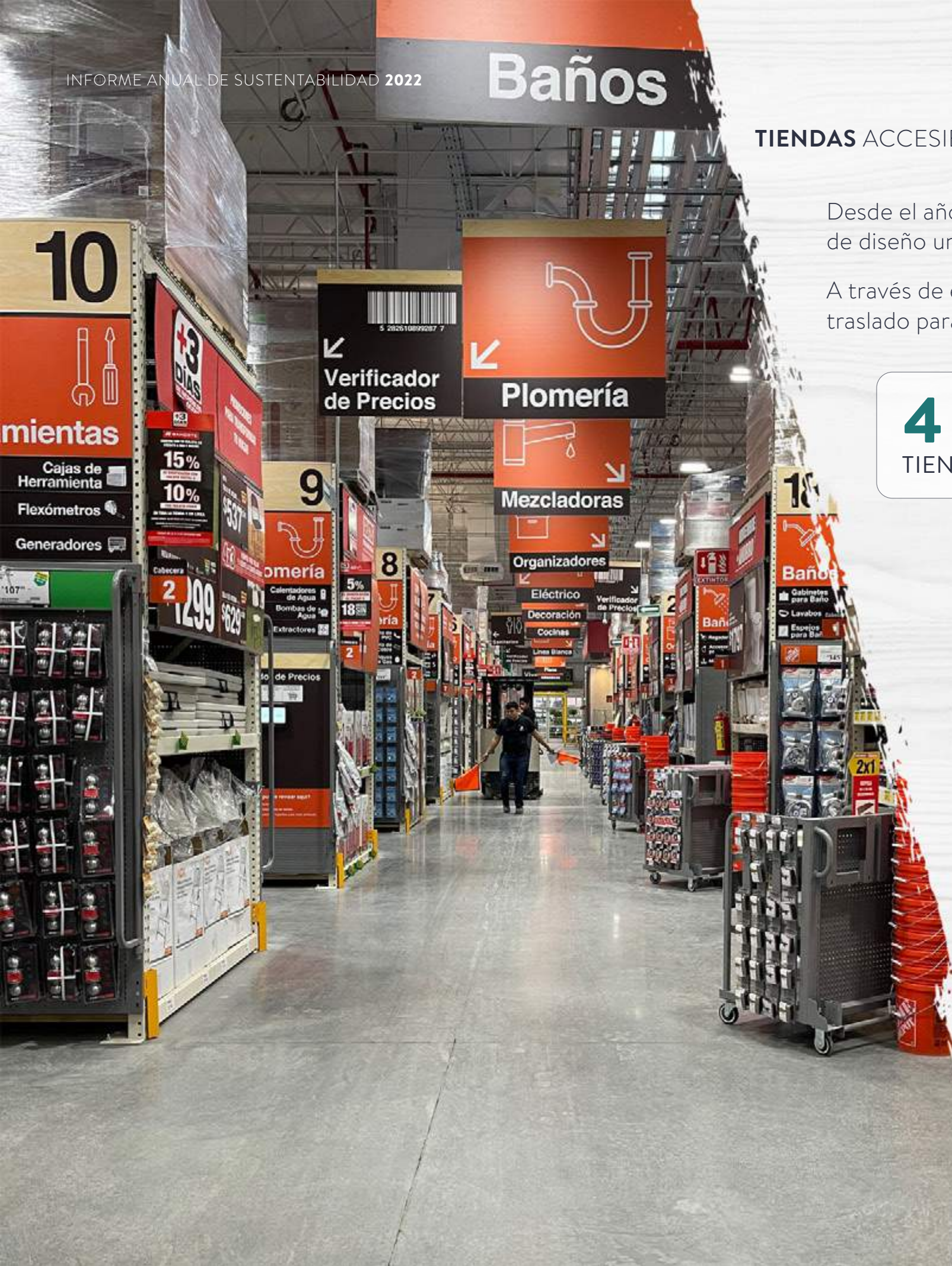
Continuamos innovando para ofrecer los mejores productos y servicios, creando iniciativas como **dropship**, un esquema de venta donde las mercancías adquiridas se entregan directamente en las bodegas de los proveedores, lo que genera ahorros de tiempo en entrega y traslados.

Además, incorporamos nuevos productos a nuestro catálogo extendido, donde hoy pueden encontrarse más de 15 mil artículos distintos.

ENCUESTAS

CATEGORÍA DE CLIENTE	NET PROMOTER SCORE (NPS)	LIKELY TO SHOP AGAIN (LTSA)
HAZLO TÚ MISMO	3%	4%
CLIENTE PRO	11.5%	8.4%
CLIENTE EN LÍNEA	3%	-2.6%
SERVICIOS ESPECIALES	21%	12%

Porcentaje de crecimiento del 2022 contra el 2021.



TIENDAS ACCESIBLES

Desde el año 2019, todas nuestras tiendas han sido definidas con base en los estándares de diseño universal para personas con discapacidad.

A través de esta iniciativa, buscamos contar con espacios que fomenten la movilidad y el traslado para todos(as).

4
TIENDAS ACCESIBLES CONSTRUIDAS EN 2022

TIENDAS ACCESIBLES

TIENDA	ESTADO	AÑO DE APERTURA
1. Juriquilla	Querétaro	2019
2. Soler	Baja California Norte	2019
3. Lincoln	Nuevo León	2020
4. Santa Anita	Jalisco	2020
5. Corregidora	Querétaro	2021
6. Chihuahua	Chihuahua	2021
7. Concordia	Nuevo León	2022
8. Gonzalitos	Nuevo León	2022
9. Gómez Palacio	Durango	2022
10. Lázaro Cárdenas	Jalisco	2022

Estas condiciones de accesibilidad hacen posible que nuestros(as) 73 asociados(as) con alguna discapacidad puedan realizar sus labores.

Además, a través de nuestro programa “Servicio Incluyente”, brindamos cursos y talleres de capacitación durante todo el año a nuestros(as) asociados(as), que fortalecen las habilidades para dar una atención integral y responsable.

PROVEEDORES RESPONSABLES

GRI 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 408-9, 414-1, 414-2, 416-1, 417-1

Nuestros(as) socios(as) comerciales suman mil 227, que son los proveedores que fabrican los productos que ofrecemos en nuestras tiendas, así como de los distintos insumos que requerimos para la operación diaria.

■ PROVEEDORES NACIONALES ■ PROVEEDORES EXTRANJEROS



Nos aseguramos de que las alianzas que realizamos destaquen por su cumplimiento en regulaciones, reglamentos y leyes nacionales e internacionales en los temas laborales, fiscales, comerciales, ambientales y de derechos humanos. Por lo que consideramos fundamental que todos(as) nuestros(as) aliados(as) conozcan nuestras Normas de Suministro Responsable.

Estas normas nos permiten garantizar que continuemos ofreciendo productos, que cumplan con los más altos estándares de calidad.

Nuestro compromiso por el cuidado forestal es una prioridad, por ello contamos con una Política de Compra de Madera, donde estipula la prohibición de adquirir este producto si procede de Papúa, Nueva Guinea, la República del Congo, o la región del Amazonas.

Con esta disposición, este año, aplicamos en línea una encuesta *“Wood Survey Initiative”* a nuestros proveedores para conocer la trazabilidad de las materias primas con las que elaboran sus productos.

FERIA DE PROVEEDORES

Desde hace 13 años, realizamos nuestras Ferias de Proveedores con el objetivo de ampliar nuestra oferta de productos manufacturados en México e incrementar su presencia en las tiendas The Home Depot de Estados Unidos y Canadá.

2

FERIAS DE PROVEEDORES REALIZADAS
EN 2022 CON 58 CANDIDATOS

Los(as) candidatos(as) que buscan convertirse en nuestros(as) aliados(as) comerciales se registran en el proceso de la siguiente manera:

1. Ingresar a: <https://www.homedepot.com.mx/quiero-ser-proveedor-thd>
2. Inscribirse mediante el llenado de un formulario
3. Esperar el resultado de la evaluación

La Vicepresidencia de Comercialización es la responsable de realizar la evaluación, al considerar aspectos de calidad, seguridad, medio ambiente y responsabilidad social.

Como parte de nuestro Programa de Desarrollo, en 2022, trabajamos con 19 empresas en temas de calidad, mejora continua y otras metodologías para que puedan certificar, vender y exportar sus productos y formar parte de la cadena de proveeduría de las tiendas de Estados Unidos y Canadá.

Al finalizar el proceso, nueve compañías fueron seleccionadas para integrarse al equipo de proveedores de Estados Unidos, dos para Canadá y ocho para México.





EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Con el fin de continuar mejorando nuestras prácticas ambientales y sociales, cada dos años, evaluamos al 100 por ciento a nuestros proveedores, para conocer su nivel de desempeño y su contribución a la sostenibilidad.

Este año evaluamos a 24 nuevos proveedores, mientras que 29 existentes fueron revisados en relación con temas como impacto ambiental, derechos humanos, empleo y relación con la comunidad.



EVALUAMOS AL 100% DE NUESTROS PROVEEDORES DE MARCA PROPIA EN PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOCIALES

INICIATIVAS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE



Todos nuestros productos de marca propia son evaluados. En las etiquetas se incluye información sobre las sustancias que contienen, el tipo de componente, su uso seguro y la forma de eliminación al final de su vida útil.



Hemos iniciado con un proceso de eliminación de la espuma de poliestireno y el PVC del material de empaque del 100 por ciento de nuestras marcas propias, fijándonos como compromiso la culminación del proyecto en 2023; actualmente, nos encontramos en un 90 por ciento de avance.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Como parte de nuestro compromiso de Hacer lo Correcto y de Cuidar a Nuestra Gente, contamos con una práctica madura de ciberseguridad, que nos permite proteger nuestra infraestructura, aplicaciones y los datos personales de nuestros(as) asociados(as), clientes(as) y proveedores.

Contamos con una Política de Seguridad de la Información que detalla los planes de contingencia y continuidad, así como los procesos que debemos seguir para dar respuesta a cualquier incidente de ciberseguridad, los cuales son revisados semestralmente.

Nuestras políticas aseguran la protección de equipos de cómputo, redes y sistemas contra amenazas o ataques cibernéticos, ya que monitoreamos continuamente toda la infraestructura con la que contamos.

Seguimos el marco de trabajo de ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST, por sus siglas en inglés) para la identificación, protección, detección, respuesta y recuperación de los activos de Tecnologías de la Información.

Gracias a nuestro modelo de seguridad, durante 2022 fuimos capaces de detectar un intento de ataque fraudulento y evitamos impacto financiero en nuestros clientes. Este intento de ataque no puso en riesgo la continuidad de nuestros servicios y procesos.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Contamos con una Política de Privacidad de Datos Personales que incluye a nuestros(as) asociados(as), clientes(as) y proveedores. Contiene lineamientos sobre la petición de su consentimiento, acceso, cesión y corrección de su información.

Todas nuestras operaciones están alineadas a las mejores prácticas internacionales como el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago (PCI DSS, por sus siglas en inglés).



FORMACIÓN EN SEGURIDAD

Con el objetivo de robustecer la seguridad de la información en nuestra cultura corporativa, capacitamos continuamente a nuestros(as) asociados(as) sobre la forma de prevenir incidentes en sus equipos y redes.

COMUNICACIÓN

Diseñamos distintas campañas de comunicación con el objetivo de continuar reafirmando las acciones que podemos realizar como equipo para reforzar nuestro compromiso por la seguridad de la información.

- Liberamos 80 comunicados a través de nuestros canales internos
- Convocamos a participar en una trivía en la que se registraron 183 asociados(as)
- Enviamos recordatorios sobre la importancia de firmar la Política de Seguridad de la Información, con una participación de 836 asociados(as) de Oficinas de Apoyo a Tiendas



CURSOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ÁREAS	ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES	PORCENTAJE
TIENDAS	16,104	96%
OFICINAS APOYO A TIENDAS	853	99%
ROLES DE ESPECIALIZACIÓN	770	77%
NUEVO INGRESO	124	83%
TOTAL		



Además, realizamos dos ejercicios de simulación:

- 1** *Phishing ético*: que consiste en imitar un ataque utilizando métodos reales, para el robo de información confidencial a los(as) usuarios(as) de nuestra red.
- 2** Examen de penetración o *pentesting*: que se caracteriza por simular una serie de ataques al sistema informático, para detectar posibles debilidades o fallas.

Fueron cuatro ejercicios de *phishing* efectuados durante el año, en los que participaron 2 mil 128 asociados(as).

Continuaremos desarrollando iniciativas, evaluando y mejorando nuestros programas actuales para garantizar la protección de la información y continuar brindando la mejor experiencia de compra a nuestros clientes.



ANEXOS

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

GRI 2-28

Construimos relaciones sólidas con distintas organizaciones y asociaciones empresariales.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS





CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Continuamos innovando en nuestro desempeño diario y mantenemos nuestros estándares de calidad.

CERTIFICACIONES



DISTINTIVOS

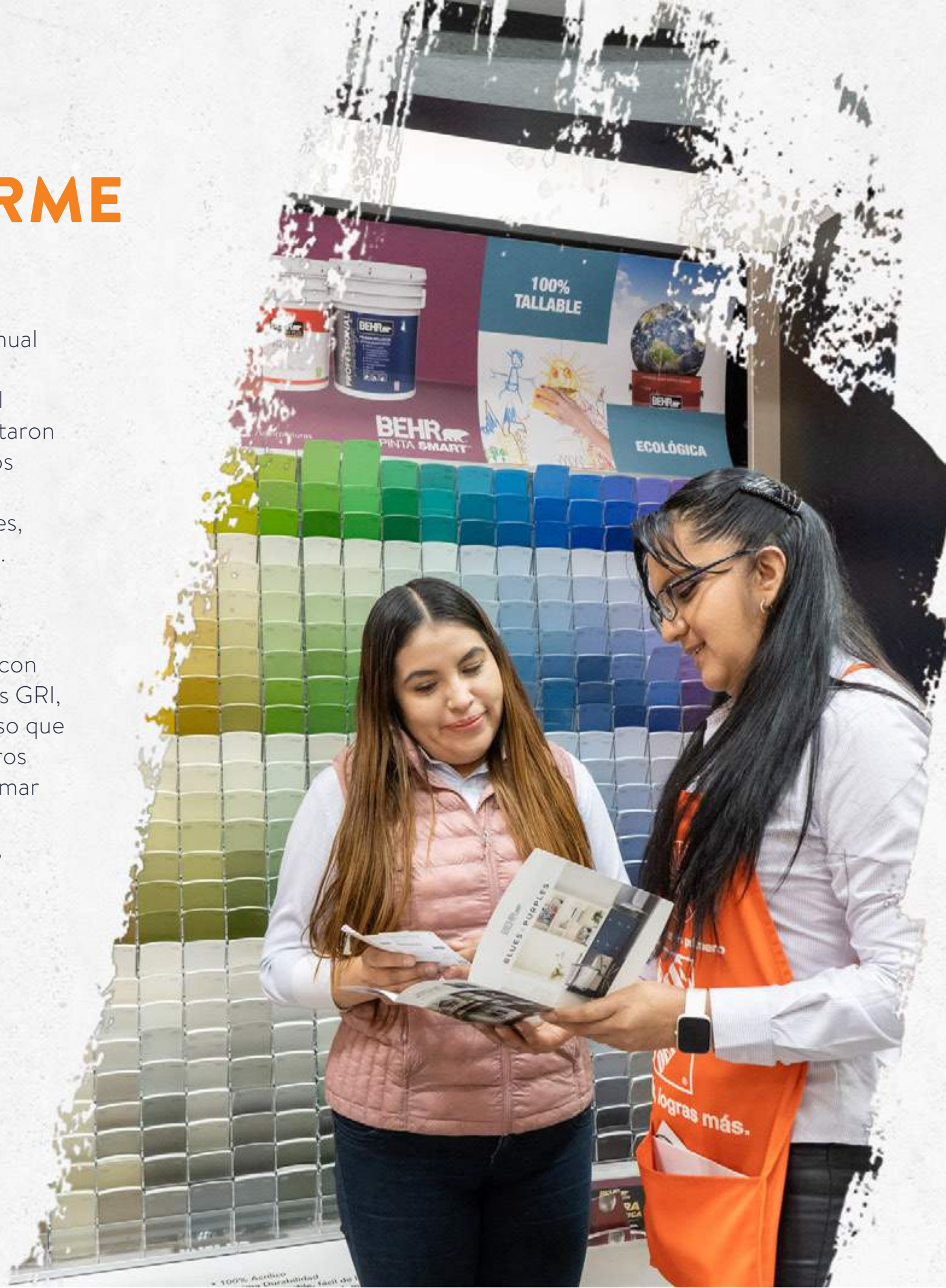


ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3, 2-4, 2-5

Hace 10 años publicamos nuestro primer Informe Anual de Responsabilidad Social, el cual fue evolucionado al mismo tiempo que aumentaron las acciones que realizamos en beneficio de nuestros asociados(as), comunidades, clientes y medio ambiente.

Ahora publicamos nuestro décimo Informe Anual de Sustentabilidad, realizado con referencia a los Estándares GRI, para reiterar el compromiso que tenemos con todos nuestros grupos de interés de informar los resultados de nuestro desempeño durante 2022, con transparencia.



A través de este Informe compartimos las acciones que realizamos en The Home Depot México, en un periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, sin incluir otras entidades, empresas, proveedores o terceros.

Reporta también las contribuciones que hacemos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La información contenida en este documento, así como los datos, han sido recopilados por el departamento de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, siendo revisados por la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales.

El contenido del Informe Anual de Sustentabilidad no ha sido verificado por alguna entidad externa a The Home Depot México.



ÍNDICE GRI

Presentamos en este índice de contenido, la información de nuestro desempeño sustentable correspondiente al periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, con referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

ESTÁNDAR GRI		PÁGINA
INDICADOR		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
2-1	Detalles organizacionales	4
2-2	Entidades incluidas en la presentación de Informes de Sostenibilidad	8
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	88, 92
2-4	Actualización de información	88
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	81
2-7	Empleados	54
2-9	Estructura de gobernanza y composición	10
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	10
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	10
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	10
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10, 22
2-15	Conflictos de interés	11
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6, 22
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	10
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	11
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas	10
2-28	Afiliación a asociaciones	86
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	15
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-1	Procesos para determinar los temas materiales	17



ESTÁNDAR GRI		PÁGINA
INDICADOR		
3-2	Lista de temas materiales	17
3-3	Gestión de temas materiales	17
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016		
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	69
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS 2016		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	24
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	25
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	81
GRI 301: MATERIALES 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	50
301-2	Insumos reciclados	50
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	50
GRI 302: ENERGÍA 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	45
302-3	Intensidad energética	46
GRI 305: EMISIONES 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	48
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	49
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	49
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	50
306-3	Residuos generados	50
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	81
GRI 401: EMPLEO 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	57, 58
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	59
401-3	Permiso parental	60



ESTÁNDAR GRI		PÁGINA
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	61
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	62
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	62
GRI 404: FORMACIÓN Y DESARROLLO 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	63
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	64
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	66
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	68
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	33
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	36
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	83
GRI 417: MERCADOTECNIA Y ETIQUETADO 2016		
417-1	Información y el etiquetado de productos y servicios	52



DATOS DE CONTACTO

GRI 2-1

THE HOME DEPOT MÉXICO

Oficinas de Apoyo a Tiendas
Ricardo Margain Zozaya 605
Fraccionamiento Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León 66267
Responsabilidad_social@homedepot.com.mx
www.homedepot.com.mx

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES

 thehomedepotmx

 /thehomedepotmx

 thehomedepotmx

 thehomedepotmx

 thehomedepotmx

 @thehomedepotmx

 @thehomedepotmx

Convocatorias: Devolver a la Comunidad